

الدبلوماسية الإعلامية عبر قناة الجزائر الدولية **AL24news** _ دراسة تحليلية*Media diplomacy through Algeria International Channel AL24news _ analytical study*زغدوه مبارك سيف الدين²زغدوه مبارك عبد الرحمن¹**Seif-Eddine.Zeghdoud-Mebarek@univ-annaba.com****zeghdoud-mebarek.abderrahmen@univ-guelma.dz**

تاريخ الاستلام: 29/01/2025 تاريخ القبول: 15/03/2025 تاريخ النشر: 22/03/2025

Received: 29/01/2025 Accepted: 15/03/2025 published: 22/03/2025

ملخص المقال:

تهدف هذه الدراسة الى توضيح المجالات والقضايا التي تعالجها قناة الجزائر الدولية **AL24news** ضمن اتجاهاتها الدبلوماسية وتحديد الاطار الإعلامي لهذه الاتجاهات، وهذا فقد تم تقسيم البحث الى قسمين تمثل أولا في منطلقات الدبلوماسية الإعلامية ثم مجالاتها عبر قناة الجزائر الدولية عبر محور التمثيل الدبلوماسي من التفاوض الى الاتصال وثانيا تحليل محتوى القناة لتحديد الاطار الإعلامي لسياساتها التحريرية، حيث توصلنا الى جملة من النتائج تمثل أساسا في تنوع القضايا وبرامج القناة ذات الابعاد الدبلوماسية، كما ركزت على الخطابات والشخصيات الرسمية بهدف كسب الموثوقية والتأثير على الرأي العام المحلي ومواجهة الدعاية الأجنبية.

كلمات مفتاحية: الاعلام، الدبلوماسية، تحليل المحتوى، قناة الجزائر الدولية**Abstract:**

This study aims to clarify the areas and issues addressed by Algeria International Channel AL24news within its diplomatic trends and determine the media framework for these trends, and for this the research has been divided into two parts, the first is the premises of media diplomacy and then its fields through the channel Algeria International through the axis of diplomatic representation from negotiation to communication and secondly analyze the content of the channel to determine the media framework for its editorial policy, where we reached a number of results mainly in the diversity of issues and programs of the channel with diplomatic dimensions, as focused On speeches and official figures with the aim of gaining reliability, influencing local public opinion and countering foreign propaganda.

Keywords: Media, Diplomacy, Content analysis, Algeria International Channel

(1) قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)

(2) مخبر الحكم الرشيد والتنمية المستدامة في جنوب المتوسط جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)



مقدمة

تعد الممارسات الدبلوماسية كثيرة ومتعددة وتتخذ عدة أشكال وأ Formats كما أنها تعتمد على الكثير من التقنيات والأدبيات والإجراءات المدروسة والمخططة فهي رهان أساسى للدولة في تطورها واستقرارها ومشاركة عدة جهات رسمية وغير رسمية في تشكيل الفعل الدبلوماسي للدول على رأسها وزارات الخارجية والسفارات التي تعنى بدور رئيسي في وضع الاستراتيجيات ومراجعتها ومراقبة تنفيذها بالإضافة إلى الاستشراف ومتابعة الأحداث وتقسي الحقائق عنها وبذلك فإن السلوك الدبلوماسي يشمل أيضاً فاعلين آخرين سواء كانوا هيئات أو تنظيمات أو حتى أفراد المجتمع وقادرة الرأي والمجتمع المدني ووسائل الإعلام وغيرها.

يعرف الإعلام الدبلوماسي بأنه شكل من أشكال الإعلام السياسي بشكل عام والذي يتناول المواضيع والقضايا السياسية المختلفة حيث يختص الإعلام الدبلوماسي بالمحاتويات المرتبطة بالسياسة الخارجية للدولة سواء تلك المتعلقة بإدارة التعاون الدولي لتحقيق المصالح المشتركة أو مواجهة الخصوم الدوليين خاصة فيما يتعلق بالدعائية والتظليل وال الحرب النفسية لتجويم الرأي العام واستغلاله، ومن هذا المنطلق فإن السياسة الخارجية ترتكز على الإعلام ضمن أجندتها الدبلوماسية عبر الصحافة وقنوات التلفزيون السمعية بصرية والإذاعة وحتى من خلال الإعلام الرقمي داخل الدولة وخارجها حيث تختلف الوسائل الإعلامية والمصادر باختلاف أهداف المحتوى والجمهور المستهدف الداخلي أو الخارجي كأفراد أو مؤسسات.

تقوم الاستراتيجية الإعلامية الدبلوماسية في سياساتها الخارجية على مجموعة من المنطلقات الداخلية والخارجية عبر قنواتها المختلفة وفي الجزائر شهدت اهتماماً واسعاً بتطوير بنية السياسة الخارجية من خلال الفاعل الإعلامي الذي لعب دوراً بارزاً في العديد من القضايا في فترة الاحتلال وخلال ثورة التحرير وما بعد الاستقلال حتى اليوم، ومع التطور والتقدم في وسائل الإعلام والاتصال وصناعة المحتوى المتخصص وكثرة القضايا وتعقيداتها أصبح يتوجب توفير عناية أكبر بالإعلام الدبلوماسي من بينها قناة الجزائر الدولية **AL24news** التي تعد مصدراً لشؤون السياسة الخارجية في الجزائر والتي يمكن من خلالها البحث عن ماهي محددات الدبلوماسية الإعلامية في الجزائر؟

تساؤلات الدراسة:

- ماهي أولوية القضايا الدبلوماسية التي تعالجها قناة الجزائر الدولية؟

- ماهي فنون الأطر الإعلامية المعتمدة في معالجة القضايا الدبلوماسية عبر قناة الجزائر الدولية؟

- ماهي الأهداف الدبلوماسية التي تسعى قناة الجزائر الدولية لتحقيقها؟

فرضيات الدراسة:

- تعتمد قناة الجزائر الدولية غالباً على الحرص والبرامج الحوارية لإيصال رسائلها.

- توجه قناة الجزائر الدولية خطابها إلى الجمهور الجزائري الداخلي بشكل أكبر.

أهداف الدراسة:

- سنقوم من خلال هذه الورقة البحثية على العمل للتوصيل إلى أولية انتقاء القضايا التي تناولتها قناة الجزائر الدولية والتي تدخل ضمن ترتيب أولوياتها الأكثر أهمية من حيث المعالجة والتغطية والمعايير المحددة لعملية الانتقاء.



- التعرف على الفنون التحريرية في بناء الرسالة الإعلامية لقناة الجزائر الدولية من حيث المساحة الزمنية والديكور والأشكال والعناصر التعبيرية واللغوية والبرامج والشخصيات المشتركة وكذا الجمهور المستهدف.

- فهم الأهداف الدبلوماسية التي تسعى إلى تحقيقها قناة الجزائر الدولية في مجال الدعاية والرأي العام وال العلاقات الدولية والتعاون في مختلف الحالات التي تؤثر في خدمة التطور والنمو وحفظ الاستقرار والسيادة.

مفاهيم الدراسة:

الدبلوماسية:

ينقل حسين الشامي (الشامي، 2007، صفحة 35) بأن الدبلوماسية حسب شارل كالفو **c.calvo** "هي علم العلاقات القائمة بين مختلف الدول كما تنشأ عن مصالحها المتباينة وعن مبادئ القانون الدولي ونصوص المعاهدات والاتفاقيات، ومعرفة القواعد والتقاليد التي تنشأ، وهي ضرورية لقيادة الشؤون العامة ومتابعة المفاوضات، وبتعبير أصح، الدبلوماسية هي علم العلاقات، أو ببساطة هي فن المفاوضات، -فن قيادة وتوجيه وتتبع شروط المفاوضات السياسية بمعرفة".

الإعلام الدبلوماسي:

يعرف علي عبد الفتاح الدبلوماسية (الفتاح، 2020، صفحة 42) بأنها "صور وأشكال منها ما هو قديم ومنها ما هو جديد استحدثته الآلة الإعلامية بفضل مزاوجتها للإعلام بصورة المختلفة والمتنوعة، فالدبلوماسية القديمةأخذت أنماط قديمة كانت تعرف بالدبلوماسية الثنائية أو التقليدية أو دبلوماسية المنظمات الدولية ودبلوماسية الأزمات ودبلوماسية علم النفس ودبلوماسية الإعلام التي أستحسن تسميتها الدبلوماسية الشعبية ومن أبرز أنماط وصور الدبلوماسية الشعبية في العصر الحديث ما بات يعرف بدبلوماسية الإعلام الاجتماعي والنفسي الذي تتبنى الكثير من الدول في العصر الحديث بهدف الوصول للتأثير الإيجابي في الرأي العام سواء كان محلياً أو إقليمياً أو عالمياً".

كما يعرف يحيى سعيد الدبلوماسية الشعبية (سعيد، 2004، صفحة 343) أنها تعد "شكلًا من أشكال الدبلوماسية الحديثة التي نتجت عن انتشار التعليم وتطور وسائل الإعلام الذي جعل الشعوب على دراية كاملة بكل ما يحدث في أرجاء العالم المختلفة".

ومن خلال هذا المدخل العام يمكن تعريف الإعلام الدبلوماسي بأنه شكل من أشكال الاتصال الجماهيري يختص بصناعة ونشر محتويات تتناول وتعالج المواضيع والقضايا الدولية التي ترتبط بالسياسة الخارجية عبر مختلف وسائل الاتصال الجماهيري والوسائل الرقمية الرسمية وغير الرسمية لخاطبة الرأي العام والفاعلين بهدف خدمة القضية المطروحة، ومن بين هذه الوسائل قناة الجزائر الدولية

.AL24

منهجية الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج المناسب الذي يسمح بالوصف الخارجي للمحتوى الإعلامي لقناة الجزائر الدولية **AL24news** والاطار الفني لهذا المحتوى بالإضافة إلى سياقات انتاجه ونشره والأهداف الدبلوماسية التي تسعى القناة إلى الوصول إليها ولذلك فقد اعتمدنا على منهج تحليل المحتوى الكيفي حيث يرتبط هذا المنهج بمجموعة من الأدوات التي تمكن الباحث من التحكم في عناصر الظاهرة الإعلامية المدروسة والقدرة على استخراج النتائج التي يسعى الباحث للوصول إليها



من خلال التحليل الكيفي لعناصر المحتوى الإعلامي كما أنه يعتبر من المناهج المستخدمة بكثرة في دراسات تحليل النظم السياسية والأنساق السياسية الخارجية والداخلية، ويرى دليو فضيل (دليو، 2021، صفحة 18) أن البحوث الكيفية "تطلق عادة من مقايرية تأويلية بغية دراسة موضوعاتها في سياقها الطبيعي وبطريقة شاملة ومفصلة".

لهذا يعرف يعتبر خالد نابلي البحوث الكيفية (نابلي، 2019، صفحة 329) بأنها "تطلق من منظور paradigm معاير تجسده البنائية الاجتماعية، لقد إكتسب هذا المنظور هذا المسمى لأنه يسمح ببناء سياقات لوصف الظواهر وفهمها فالبنائية الاجتماعية لا ترى الظواهر الاجتماعية والثقافية في حالتها المنجز وصيغتها النهائية بل تراها في طور البناء والتشكيل فالناس يصنعون واقعهم الاجتماعي انطلاقا من تفاعل بعضهم البعض من جهة، وبينهم وبين واقعهم من جهة ثانية فادراك هذا الواقع لا يتم بدون وجهات نظر الأشخاص الفاعلين لذا لابد من استجلاء تأويلهم لأوضاعهم وللظواهر الاجتماعية".

أداة البحث:

اعتمدنا في هذه الدراسة على استماراة التحليل الكيفي للمحتوى حيث يتم من خلال هذه الاستماراة تفكيرك متغيرات الدراسة وأبعادها الى مؤشرات بحثية يمكن تقسيمها تقسيما منهجيا الى محاور للتحليل الكيفي الذي يشمل مجموعة من الوحدات المرتبطة بمتغيرات البحث وتتمثل أساسا في:

وحدة المحتوى الإعلامي الدبلوماسي

وحدة طبيعة المحتوى الدبلوماسي

وحدة المعاجلة الإعلامية للمحتوى

وحدة سياق المحتوى الإعلامي

بناء على ما سبق فإنه يتم تقسيم إستماراة تحليل المحتوى الكيفي حسب مؤشرات الدراسة كما يلي:

► أولوية القضايا الدبلوماسية التي تعالجها قناة الجزائر الدولية

- القضايا الإقليمية المغاربية
- القضايا الأورو_افريقية
- القضايا العربية الأفريقية
- قضايا الشرق الأوسط

► فنون الأطر الإعلامية المعتمدة في معاجلة القضايا الدبلوماسية عبر قناة الجزائر الدولية

- اللغة العربية
- الشخصيات الرسمية
- الشخصيات العامة
- الشخصيات غير الرسمية

► الأهداف الدبلوماسية التي تسعى قناة الجزائر الدولية لتحقيقها

- الرد على الدعاية المضادة
- بث الأخبار والمعلومات
- توجيه الرأي العام

► الحصص والبرامج الحوارية لقناة الجزائر الدولية.

- البرامج التفاعلية
- الحصص التحليلية



► توجه الخطاب الإعلامي الدبلوماسي لقناة الجزائر الدولية.

- الجمهور الجزائري المعارض
- الجمهور الجزائري المؤيد
- جمهور قادة الرأي

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في القضايا الدبلوماسية التي تناولتها قناة الجزائر الدولية **AL24news** عبر برامجها خلال شهر ديسمبر 2024 باعتبارها أحدث فترة إلى غاية إنجاز الجانب التطبيقي لهذا المقال وبالتالي فإنها ترتبط بالقضايا الجارية التي لها أهمية أكبر بالنسبة للقناة وصانع سياستها التحريرية.

التمثيل الدبلوماسي الإعلامي

1.2 الدبلوماسية العامة والدبلوماسية الرسمية

يرى جوزيف أم سيراكوسا (سيراكوسا، 2014، صفحة 16) أنه "منذ نهاية الحرب العالمية الثانية اتسع نطاق النشاط الدبلوماسي لعدة أسباب لاسيما ضغوط الحرب الباردة، وحديثاً الحرب الدولية على الإرهاب ليشمل تأسيس علاقة اتصال بين الحكومات والمواطنين وهو ما يعرف على نطاق كبير باسم الدبلوماسية العامة، يشير هذا المفهوم بصفة أساسية إلى تأثير التوجهات العامة على وضع السياسات الخارجية وتنفيذها، وتتجاوز الدبلوماسية العامة - وهو مصطلح صاغه الدبلوماسي الأمريكي الحنك ادموند جوليون عام 1965 - حدود الدبلوماسية التقليدية، وهدفها أن تغذي الحكومات الرأي العام في الدول الأخرى، وعلى القدر نفسه الأهمية، فإن الدبلوماسية العامة تدعم صراحة تفاعل الدوائر الخاصة والمصالح في دولة مع نظائرها في دولة أخرى، الأمر الذي يسهل تدفق المعلومات والأفكار عبر حدود الدول".

ويذكر أم سيراكوسا (سيراكوسا، 2014، صفحة 17) أنه وفقاً لـ تشارلز وولف وبريان روزن "يمكن فهم الدبلوماسية العامة على النحو الأمثل بمقارنة خصائصها الأساسية بخصائص الدبلوماسية الرسمية أولاً: الدبلوماسية العامة تتسم بالشفافية وأ بأنها واسعة الانتشار وهو مالاً ينطبق على الدبلوماسية الرسمية، ثانياً: تنتقل ممارسة الدبلوماسية العامة من الحكومات إلى مجتمعات أكبر من المواطنين - أو في بعض الحالات إلى مجتمعات مختارة من المواطنين (لاسيما في الشرق الأوسط أو العالم الإسلامي) - بينما تقتصر ممارسة الدبلوماسية الرسمية على الحكومات بعضها وبعض، ثالثاً: ترتبط القضايا والمواضيع التي تعنى بها الدبلوماسية الرسمية بممارسات الحكومات وسياستها، فيما ترتبط القضايا والمواضيعات التي تعنى بها الدبلوماسية العامة بآراء عموم المواطنين وسلوكاتهم. ونظراً لأن الدبلوماسية العامة معرضة دائماً لاتهامها بشن الدعاية والتدخل في الشؤون الداخلية، فإنها تمثل تحدياً لنص مؤقر اتفاقية هافانا ومعانيها المتضمنة".

2.2 الدبلوماسية الجماهيرية الشعبية

ويؤكد حيفري بيجمان بقوله (بيجمان، 2014، صفحة 170) "في حين أن الإعلانات الترويجية والرعاية المادية والداعية تمثل جميعها وبشكل كبير إلى أن تكون استراتيجية تواصلية أحادية الاتجاه، فإن استراتيجية العلاقات العامة الإعلامية هي من نوعية التواصل الثنائي الاتجاه، وتتضمن العلاقات الإعلامية المقابلات وإجراء حوارات مع الصحفيين والمحررين والمتخصصين ومقدمي البرامج



الحوارية التلفزيونية والإذاعية والمدونين على الشبكة العنكبوتية وأشخاص آخرين ويقدم الدبلوماسيون معلومات كلية عن الدولة والأمور المتعلقة بها كي يساعدوا الصحفيين على تقديم قصص دقيقة ويساعدهم أيضا في التخطيط لكتابه قصص وتغطيات وموضوعات بالمعنى الأشمل وبإمكان الدبلوماسيين أن يقترحوا أفكار للتغطية الإعلامية والتي من شأنها أن تسفر عن نتائج مفيدة على سبيل المثال من أولى المهام التي قامت بها تشارلوت بيزز حال تعينها السكرتير الثاني لشؤون الدبلوماسية الجماهيرية والشؤون العامة وذلك في خريف 2001 أن قامت بتعيين كريستفور روس السفير الأمريكي السابق والذي يتحدث العربية بطلاقة كي يكون متاحاً لشبكة تلفزيون الجزيرة الناطقة بالعربية وذلك لأجل أن يقوم بالرد على البث الذي تقوم به منظمة القاعدة والمناهض للولايات المتحدة".

وبحسب جيفري بيجمان (بيجمان، 2014، صفحة 169) فإن "الاستخدام الأمثل للأعلام المطبوع والسمعي بصري والالكتروني هو صميم لب استراتيجيات الدبلوماسية الجماهيرية. إن الدعاية ورعاية بعض البرامج الإعلامية والأحداث الإعلامية له ميزة القدرة على استهداف الجمهور المنشود، وعلى الرغم من احتمالية فهم الجماهير للهدف الترويجي بشكل مباشر فإن هذا الاتجاه يمكن أن يكون ذا أثر مع افتراض أن الدولة التي تروج لشيء ما ليس لها رصيد من الانطباعات السلبية في أذهان المشاهدين وذلك عند بداية الحملة. ويشار إلى الدعاية هي استراتيجية استخدام الإعلام لتغطية أحداث تظهر الدولة بمظهر إيجابي، تتمتع الدعاية بكوكها تظهر أكثر تلقائية وفعوية وأقل ميلاً للشكل الكتائي، وتسمح للمشاهد أن يربط إيجابياً بين القصة المروية وبين الدولة المستهدفة الإعلان عنها، لكن الجمهور الذي يصل إليه الإعلان لا يحظى بنفس التأثير الذي يحدث به أسلوب رعاية البرامج مادياً (تحصيص فترات إعلانية للإعلان عن الدولة مقابل مبلغ مالي) والإعلانات الترويجية".

3. سياقات الإعلام الدبلوماسي في الجزائر

يشير صالح بن بوزة (بوزة، 1997، صفحة 77) أنه "تبقي في الجزائر قرارات السياسة الإعلامية التي صدرت سنة 1982 الإطار المرجعي الوحيد لتقييم مدى الاهتمام بالإعلام الخارجي خلال الفترة 1982-1988 ففي البند 15 من اللائحة الإعلامية الصادرة عن الدورة السابعة للجنة المركزية للحزب سنة 1982 تم التأكيد على تقوية وتوسيع البث الإذاعي والتلفزيوني وتوسيع شبكة مراسلي الصحافة الوطنية في الخارج، كما أشار البند 16 والأخير من هذه اللائحة إلى أهمية الإعلام الخارجي والدور الذي يكتسبه في إطار الدفاع عن الثورة والتصدي للغزو الثقافي والإعلامي، غير أن تقرير السياسة الإعلامية يبقى مع ذلك الوثيقة الرسمية الوحيدة التي تحدد بصورة أوضح المطلقات والأسس الخاصة بالإعلام الخارجي وأهدافه".

وينقل صالح بن بوزة (بوزة، 1997، صفحة 78) بأنه "قد ورد في دباجة هذا التقرير على أن الرؤية الجزائرية للسياسة الإعلامية في المنظور الدولي تتفاعل مع تجارب الشعوب الأخرى وتنفذ من إيجابيتها بحكم التفاعل وهو ما يستوجب على الصحافة الوطنية أن تكون قادرة على مسيرة المجتمع الإنساني وهذا لا يعني بأي حال من الأحوال أن تقع أسرية لأساليب لا تتماشى مع اختيارتنا السياسية".



التحليل الكيفي لقناة الجزائر الدولية

• قناة الجزائر الدولية : AL24news

يعرف موقع قناة AL24news (AL24news، 2025) أنها "قناة تلفزيونية مخصصة حصرياً للأخبار على مدار الساعة، تبث من الجزائر العاصمة عبر القمر الصناعي نايل سات، تركز AL24news على الأخبار الدولية على وجه الخصوص، تغطي أقسام القناة المختلفة أخبار اليوم، وهي: السياسة والإقتصاد والمالية والأعمال والصحة والزراعة والثقافة والرياضة. يقع مقرها بمنطقة النشاطات رقم 20 ص.ب 63، سعيد حمدين، بئر مراد رais، الجزائر العاصمة".

وبحسب موقع ويكيبيديا (ويكيبيديا، 2025) "قناة الجزائر الدولية AL24news هي قناة تلفزيونية إخبارية جزائرية عامة باللغة العربية تم إطلاقها في 30 أكتوبر 2021 وهي مستقلة عن المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ولها مكاتب في الجزائر وباريس وواشنطن وبكين وموسكو ويرأسها سليم أغار، تتضمن برامج قناة الجزائر الدولية الأخبار التلفزيية والمناقشات والبرامج الحوارية والأفلام الوثائقية ومجالات الشؤون الجارية (بما في ذلك بث الرياضات)".

• أولوية القضايا الدبلوماسية لقناة الجزائر الدولية:

ركزت قناة الجزائر الدولية AL24news على مجموعة من القضايا الدبلوماسية التي تهم السياسة الخارجية في الجزائر والتي تتمثل أساساً في القضية الفلسطينية على رأسها الحرب الإسرائيلية على غزة كما تناولت القناة العلاقات الجزائرية الفرنسية كونها قضية ذات بعد إستراتيجي بالنسبة للجزائر حيث شهدت العلاقات توتركاً متزايداً خلال السنوات الأخيرة منذ الحراك الجزائري وتولي الرئيس الجزائري عبد المجيد تبون رئاسة الجمهورية والذي تزامن مع توقيف إمانويل ماكرون رئيسة الجمهورية الفرنسية وقد كانت هناك العديد من التصريحات المتبدلة بين الطرفين عبر فيها كلاماً على القضايا الخلافية بين الدولتين خاصة قضية الذاكرة المرتبطة بفترة الاحتلال الفرنسي للجزائر وهو ما أدى بالجزائر إلى سحب سفيرها من فرنسا وقد زاد توترك العلاقات بعد اعتقال الجزائر للكاتب مزدوج الجنسية (جزائري فرنسي) بوعالم صنصال بعد تصريحاته بأن أجزاء من الأراضي الجزائرية تابعة لدولة المغرب وقد نقل التصريحات الإعلام الفرنسي واعتبرتها السلطة في الجزائر بأنها تمس سيادتها.

لم تكتفي قناة الجزائر الدولية AL24news بمعالجة القضية الفلسطينية والعلاقات الفرنسية فقط بل تناولت أيضاً العلاقات الجزائرية المغربية التي تشهد أيضاً توتركاً منذ سنوات وقد اتخذ الرئيس الجزائري عبد المجيد تبون خلال عهده الرئاسي الأول والثانية عدة قرارات تتعلق بالعلاقات الثنائية بين المغرب والجزائر خاصة ترحيل السفير المغربي من الجزائر بعد اعتراض من الجزائر على تصرفاته وتصريحاته التي اعتبرتها غير مقبولة وتم فرض التأشيرة على المغاربة لزيارة الجزائر بالإضافة إلى توقيف الرحلات الجوية بين الجزائر والمغرب وهذه الخطوات اعتبرتها الجزائر احترازات بسبب عداء النظام المغربي نحو الجزائر خاصة الخلاف بين الدولتين حول قضية الصحراء الغربية والتطبيع المغربي مع إسرائيل الذي يعتبر تهديداً صريحاً للسيادة الجزائرية.

إن تركيز قناة الجزائر الدولية AL24news على القضية الفلسطينية جاء بالتوازي مع الحرب القائمة بين المقاومة الفلسطينية في غزة وبين الاحتلال الإسرائيلي بعد عملية طوفان الأقصى التي نفذتها كتائب المقاومة في غزة ضد الاحتلال الإسرائيلي قامت خلالها بعبور الحدود الفاصلة وأخذ أسرى إسرائيليين والاشتباك مع المقاتلين وهي القضية التي أدت إلى حرب بين الطرفين



منذ ذلك الحين إلى غاية إعلان المدنة بتدخل مباشر من الرئيس الأمريكي جو بايدن المنتهية ولايته وضغط الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الفائز في الانتخابات مجددا وذلك بهدف توقيف الحرب واستعادة الأسرى من الطرفين.

بالإضافة إلى ما سبق فقد تناولت قناة الجزائر الدولية AL24news قضية العلاقات الجزائرية مع مالي والتي عرفت أيضاً توتر كبير خلال هذه السنة والتي اعتبرت الجزائر أن مواقف السلطة العسكرية في مالي بعد الانقلاب هي مواقف غير مقبولة بالنسبة للجزائر بعد اعلن السلطات في مالي تخليها عن اتفاق الجزائر الذي تشارك فيه قوات الأزواد التي تنتمي إلى قبائل التوارق الصحراوين الذين يعتقدون إلى الداخل الجزائري بتمترست والى غاية ليبيا حيث ترى الجزائر بأن الخلاف بين السلطات العسكرية في مالي وبين مقاتلي الأزواد شأن سيادي قد يؤدي إلى حرب في الحدود الجزائرية وقد تندى إلى الداخل الجزائري وهذا تسعى الجزائر إلى التوافق بين الأطراف لتفادي الحرب.

يمكن القول بأن قناة الجزائر الدولية AL24news قد استطاعت أن تعالج القضايا المتنوعة التي تمس السياسة الخارجية الجزائرية في محيطها القاري الإفريقي مع المغرب ومالي وليبيا وكذلك العلاقات الجزائرية الدبلوماسية الأورو_افريقية ما بين الجزائر وفرنسا والاتحاد الأوروبي الذي تدخل عبر البرلمان الأوروبي لطلب اطلاق صراح الكاتب مزدوج الجنسية بوعلام صنصال المعتقل في الجزائر، كما عالجت القناة ملف الشرق الأوسط والمنطقة العربية من خلال القضية الفلسطينية وعبرت عن الموقف الجزائري الداعم للقضية ورفض التطبيع مع الاحتلال كما عبر الرئيس الجزائري عن ذلك بشكل رسمي في عدة خطابات نقلتها القناة ومنها أيضاً الدعوة إلى الاعتراف بدولة فلسطين كاملة العضوية في الأمم المتحدة وقد استقبلت الجزائر بشكل رسمي عدة شخصيات من السلطة الفلسطينية في الضفة وكذلك قيادات سياسية من غزة رفيعة المستوى على رأسها إسماعيل هنية الذي شغل منصب رئيس حركة حماس في غزة قبل اغتياله.

• فنون الأطر الإعلامية المعتمدة في معالجة القضايا الدبلوماسية عبر قناة الجزائر الدولية

اعتمدت قناة الجزائر الدولية AL24news على اللغة العربية الفصحى واللهجة الجزائرية وعلى اللغة الإسبانية وكذلك المزيج بين الفرنسية والإنجليزية في تعطية محتواها، حيث تعتبر اللغة العربية والعامية الأكثر انتشارا لدى الجمهور الجزائري والمحيط الإقليمي العربي وبهذا تستطيع القناة أن توصل رسائلها، فقد قامت القناة بنقل العديد من التصريحات الرسمية لشخصيات متعددة وطنية وأجنبية سواء باللغة العربية أو عبر الترجمة من الإسبانية والإنجليزية ومن بينها خاصة تصريحات الرئيس الجزائري عبد المجيد تبون وكذا تصريحات لشخصيات رسمية منها وزير الخارجية الجزائري أحمد عطاف وممثل الجزائر لدى مجلس الأمن عمر بن جامع وممثلية وزير الخارجية لدى الأمم المتحدة.

لقد كان للجزائر دوراً بارزاً خلال السنة الماضية بعد تولي غير دائم في مجلس الأمن الدولي مدة سنتين وسيشغل ممثل الجزائر منصب رئيساً لمجلس الأمن الدولي خلال شهر جانفي 2025 وبهذا فإن التحرك الدبلوماسي الجزائري شهد مستويات متزايدة وعودة قوية للعمل السياسي الخارجي الذي يمثل المكانة الحقيقة التي يفترض أن تحافظ عليها الدولة الجزائرية وهذا يتطلب مرافقية إعلامية من أعلى مستوى يمكن من ترجمة النشاطات الدبلوماسية المتزايدة وبالتالي وضع إطار إعلامية تتنماشى مع السياق الدولي وذلك من خلال توفير مزيداً من الإمكانيات المادية واللوجستية لتغطية الاحداث الميدانية المتزامنة وتوفير المناخ الملائم بالإضافة إلى زيادة الكفاءات من الصحفيين والمحليين وتوسيع دائرة المشاركة الإعلامية والارتقاء بها.



يساهم بروز الشخصيات الرسمية في تقديم محتوى أكثر موثوقية بالنسبة للمشاهدين كما أنه يساهم في التعبير عن الموقف الرسمي للدولة الجزائرية اتجاه القضايا التي تتناولها كما يساهم في التقليل من الشائعات التي تنتشر بكثرة عبر قنوات الاتصال المختلفة خاصة القضايا التي تمس الجزائر بشكل مباشر مثل قضايا السيادة والمصالح المشتركة مع الدول والمنظمات والهيئات السياسية والاقتصادية والأمنية والثقافية.

إن تأثير القضايا عبر وسائل الاعلام يتطلب عملية انتقاء دقيقة لاختيار الشخصيات والمواقيع واللغة المستخدمة وتقويت العرض ومدته والقوالب الإعلامية المناسبة بالإضافة إلى زاوية المعالجة سواء الأخبار الحصرية العاجلة حيث يتوجب أن تكون قناة الجزائر الدولية **AL24news** أكثر إحاطة بالمواقيع الدبلوماسية لكي تصبح مصدراً للأخبار بالنسبة للجمهور الجزائري أو في عرض الآراء ووجهات النظر المختلفة وهذا يتطلب معرفة دقيقة بخصوصيات القضايا المطروحة وكذا خصوصيات المجتمع الجزائري والقيم السائدة بالإضافة إلى تحديد الأهداف على المدى القريب والبعيد.

• الأهداف الدبلوماسية التي تسعى قناة الجزائر الدولية لتحقيقها:

تسعى قناة الجزائر الدولية **AL24news** من خلال برامجها والأطر الإعلامية والقضايا التي تتناولها إلى كسب الرأي العام الجزائري بشكل أساسي باعتبارها قناة جزائرية تقدم محتوى جزائري بالدرجة الأولى عبر القمر الصناعي نايلسات كما يمتد جمهورها إلى المنطقة الإقليمية الأفريقية والعربية بالدرجة الثانية، وقد استطاعت القناة من خلال اعتماد المصادر الرسمية في نقل الأخبار من توضيح الحقائق للرأي العام وكذلك إيصال صوت الجهات الرسمية إلى الجماهير فهي تعتبر وسيط بين الجهات الرسمية وبين الجمهور، وبهذا المنطلق فإن القناة تؤثر في اتجاهات الجمهور نحو المواقف والقرارات الرسمية والتي يكون لها رد فعل بالقبول أو الرفض وهذا ما تحتاجه السلطة لدعم مواقفها الخارجية وبالتالي كسب قوة دبلوماسية شعبية حيث تسعى العديد من القنوات الخارجية الدولية والإقليمية إلى محاولة الوصول إلى الجمهور الجزائري والعربي بشكل تنافسي لإيصال اتجاهات مخالفة ومعارضة.

تبرز أهمية قناة الجزائر الدولية **AL24news** في قدرتها على مخاطبة الجماهير وكسب ثقته وهذا فقد اتجهت القناة إلى توسيع محتوياتها الإخبارية عبر النشرات الدورية والتقارير والروبورتاجات، كما اتجهت القناة إلى اعتماد الإعلام الرقمي لزيادة انتشارها وإيصال محتواها وذلك من خلال موقعها الإلكتروني على الانترنت وكذلك عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانستغرام كما تعرض البث الحي عبر موقعها الإلكتروني، وهذا ما ساعد القناة على الوصول إلى الجمهور بشكل أكبر كما ساعدتها على المنافسة في كسب وتوسيع الرأي العام ومخاطبة الجمهور الرقمي خاصة الرد على الدعاية والشائعات في وقتها بشكل وجيز آني وبعدة قنوات رقمية وتلفزيونية.

حسب جيفري بيجمان (بيجمان، 2014، صفحة 168) "تجدر الإشارة إلى أن الدبلوماسية الجماهيرية والدعاية في الأساس لها نفس الأهداف وأهم هدف لكليهما هو التأثير في إرادة الناس ولقد حاول المتخصصون والاكاديميون التقليديون في الدبلوماسية تحديد وتمييز الدعاية بشكل معياري وذلك للحد من استخدامها عند ممارسة الدبلوماسية الجماهيرية لكن على الرغم من أن الدعاية قد تحوي مضامين سلبية إلا أن استخدامها قد يكون فعالاً في الوصول إلى أهداف معينة تحت ظروف محددة ومعينة وعند تحليل وقياس مدى تأثير وفاعلية الدبلوماسية الجماهيرية في الوقت الراهن تظهر مسألة التغذية الراجعة وهنا يظهر عامل رئيسي في التفرقة بين الحملات الناجحة للدبلوماسية الجماهيرية وبين تلك الحملات غير الناجحة ألا وهو الثقة في هذه الحكومات والتي تعتقد



الشعوب سواء كانت محلية أو أجنبية أنها ضليعة في الدبلوماسية الجماهيرية الخادعة، سواء سميت دعاية أو لا فهي غير موضع ثقة وهذا من شأنه أن يقيد في المستقبل من فرصتهم في الاندماج في الدبلوماسية الجماهيرية الفاعلة".

• الحصص والبرامج الحوارية لقناة الجزائر الدولية.

تكتسب قناة الجزائر الدولية **AL24news** قدرها على التأثير في الجماهير من خلال تنوع القوالب الإعلامية التحريرية خاصة البرامج الحوارية التي تساعد الجمهور على الاطلاع على الكثير من خفايا السياسة الخارجية والخلفيات الاستراتيجية والدبلوماسية للقضايا ومنها توضيح وتبسيط المواضيع للرأي العام سواء عبر حرص وبرامج خاصة أو من خلال النشرات الإخبارية حيث يتم التواصل مع عدة شخصيات بالحضور الشخصي في الاستوديو أو عبر الاتصال الهاتفي بالصوت أو التواصل الرقمي بالصوت والصورة، ويتم طرح المواضيع والأخبار الراهنة في وقتها وتناولها بشكل مفصل مع تقديم معلومات متنوعة وتفاصيل دقيقة عن القضاياتمكن من فهمها بشكل أكبر وتمكن القناة من تحديد الاطار المرجعي حسب سياستها التحريرية لتوجيه الرأي العام.

وتتنوع الشخصيات الحوارية التي تم استدعاؤها للحوار من شخصيات محلية وطنية وعربية وحتى أجنبية حسب المواضيع والقضايا التي تتناولها، كما استخدمت قناة الجزائر الدولية **AL25news** قالب القصة الخبرية للإحاطة الشاملة بالمواضيع المطروحة مثل ركن الصباح الذي يتبع القضايا المختلفة في كل يوم وتتراوح مدة البرنامج من خمس إلى 15 دقيقة للحوار أو التعبير عن الآراء ومناقشتها، وقد يتم استدعاء صحفيين وإعلاميين ميدانيين أو أكاديميين ومتخصصين أو خبراء متخصصين في مختلف المجالات الدبلوماسية المطروحة.

تكمن أهمية الحصص والبرامج الحوارية في تسليط الضوء على جوانب مخفية أو غير واضحة بالنسبة للجماهير وقد يتم عرض العديد من وجهات النظر من أجل التثقيف وتثوير الرأي العام واحتاته بالقضايا المطروحة وهذا ما قامت به قناة الجزائر الدولية **AL24news** في مواجهة الاعلام الخارجي خاصة قنوات إعلامية تابعة للنظام المغربي أو القنوات الإعلامية الفرنسية التي أصبحت تتناول قضايا الشأن الجزائري الداخلي والخارجي بشكل مكثف يومي وهو أمر غير مسبوق من قبل وهو مؤشر يدل على مدى قوة الاعلام ودوره في العمل الدبلوماسي ويتطلب دراسة الخطابات الإعلامية التي تتناول الشأن الجزائري والقضايا المرتبطة بالجزائر في المحيط الإقليمي والدولي لمعرفة الأهداف والغايات والسياسات الخارجية الدولية.

يعتبر صالح بن بوزة (بوزة، 1997، صفحة 69) بأن "الدول التي تشن الوظيفة الإعلامية الدولية تعمل بشكل منتظم على المراجعة الدورية وإخضاع سياستها الإعلامية الخارجية بجميع مراحلها (التصور، التنظيم، التنفيذ، والأهداف الاستراتيجية، النتائج) للتقييم العلمي والموضوعي، سواء وفقاً لما ذكر من خصائص الإعلام الخارجي أو غيرها، ويأتي ذلك لتحسين أدوات العمل والمنهج لمواجهة عالم شديد المنافسة وسرعه التغير ولا يرحم المتلقعين، كما أن رهان كسب الرأي العام الخارجي — الدولي يتطلب إعداد وتنفيذ استراتيجيات اتصال اقناعية ليست في متناول الجميع".

• توجيه الخطاب الإعلامي الدبلوماسي لقناة الجزائر الدولية.

يتناول الخطاب الإعلامي لقناة الجزائر الدولية **AL24news** القضايا الدبلوماسية الجزائرية وهذا فإنه يتم استهداف الجمهور والرأي العام الجزائري المحلي بشكل مباشر، حيث يمثل الاستقرار السياسي هدفاً محورياً في الخط التحريري للقناة من خلال الدفاع عن مصالح الجزائر وسيادتها فقد أصبح الكثير من المتخصصين يطرحون تحديات الاستقرار السياسي خاصية في ضل ما أصبح يعرف بالأيدي الخارجية والاختراقات الأمنية السيبرانية عبر وسائل الإعلام المختلفة والمنظمات والتنظيمات الناشطة ميدانياً فقد



أصبح للمجتمع المدني وقادرة الرأي دورا هاما في مخاطبة الجماهير وتوجيهها والتأثير في الرأي العام الداخلي بما يخدم أجندات خارجية وهي القضايا التي تعمل عليها الدبلوماسية الجزائرية.

جاء التحذير في العديد من المرات من خلال تقارير أو تصريحات أو بيانات رسمية تولت قناة الجزائر الدولية **AL24news** نشرها ضد فاعلين داخليين أو خارجيين من السياسيين والإعلاميين والنشطاء المؤثرين الذين يهدفون إلى بث الأفكار والمعلومات المغلوطة أو شحن الجماهير واستغلالها والتلاعب بها عبر قضايا اجتماعية واقتصادية وسياسية وهو ما اعتبرته السلطة تدخل سافر لخدمة أجندات خارجية.

لقد عرفت الجزائر والمنطقة العربية خلال العقود الأخيرة عدة تحديات ورهانات إعلامية ترتبط بالحروب والازمات السياسية والاقتصادية التي عاشتها الدول العربية في مرحلة ما بعد الربيع العربي منذ 2011 والحركة الشعبية في الجزائر منذ 2019 خاصة التحديات المتعلقة بالسيادة كون الاعلام أصبح فاعلا قويا في الوصول الى الجماهير خارج الحدود من القنوات الإعلامية الإقليمية والدولية وفق أجندات مختلفة لصناعة الرأي العام وخدمت أهداف خارجية قد تكون لها تأثيرات سلبية على الأمن وعلى الدولة والنظام والمجتمع.

❖ نتائج الدراسة:

يمكن تلخيص أهم نتائج الدراسة فيما يلي:

- ✓ تناولت قناة الجزائر الدولية **AL24news** مجموعة من القضايا الدبلوماسية التي تهم الجزائر منها القضية الفلسطينية والعلاقات مع فرنسا والمغرب قضية مالي ولبيا.
- ✓ ركزت قناة الجزائر الدولية **AL24news** على توظيف اللغة العربية الفصحى واللهجة المحلية وعلى اللغة الإسبانية والمرج بين الفرنسية والإنجليزية في مختلف برامجها الإعلامية التي تناولت القضايا الدبلوماسية.
- ✓ تسعى قناة الجزائر الدولية **AL24news** الى مجموعة من الأهداف على رأسها كسب ثقة الرأي العام الداخلي وتوجيهه حسب سياستها التحريرية والرد على الدعاية والاشاعات الخارجية.
- ✓ استطاعت قناة الجزائر الدولية **AL24news** ان تتنوع برامجها التفاعلية والتحليلية بشكل مباشر وغير مباشر لاستمالة الجماهير واقناعها وتوضيح القضايا وخلفياتها.
- ✓ توجه قناة الجزائر الدولية **AL24news** خطابها الى الجمهور الجزائري الداخلي لاطلاعه على مستجدات القضايا الخارجية وعلى المواقف الرسمية للسلطة الجزائرية واتجاهاتها الدبلوماسية.

خاتمة:

تسعى السياسة الخارجية للدول الى بناء استراتيجية لتحقيق أهدافها في مختلف القضايا التي تهمها ويعتبر الاعلام قطاعا هاما ضمن هذه الاستراتيجيات المنتهجة التي تعرف بالدبلوماسية الإعلامية حيث تقوم على انتاج ونشر المحتويات في إطار خدمة



سياستها الخارجية، ومن خلال هذا الإطار الإعلامي يتم تغطية الأخبار ومعالجة الآراء ووجهات النظر التي تخدم صانع السياسة الخارجية وتمكن من فهم الأدوار المرتبطة بهذا المحتوى وتأثيراته المتعددة.

وتعتبر قناة الجزائر الدولية **AL24news** أحد أدوات الدبلوماسية الشعبية في الجزائر التي استطاعت أن تنقل العديد من المواضيع والقضايا الخارجية عبر برامجها المختلفة وهي من الأدوات الأساسية التي لا يمكن الاستغناء عنها ضمن الدبلوماسية العامة التي تركز على قضايا الرأي العام والثقافة والمجتمع والقضايا الاقتصادية الدولية والإقليمية والأمن السيبراني والاستقرار السياسي وكلها تشكل دافع أساسى لتنمية السياسة الخارجية وموقف الدولة الجزائرية تجاهها، وبناء على ذلك يمكن تقديم مجموعة من الأفاق البحثية حول الدبلوماسية الإعلامية في الجزائر تتمثل في:

- دراسة تأثير المحتوى الإعلامي حول القضايا الدبلوماسية على الجمهور الجزائري وما هي الأوليات الدبلوماسية لدى الرأي العام الجزائري.
- دراسة الدبلوماسية الإعلامية من خلال الإعلام الرقمي وموقع التواصل الاجتماعي باعتباره مجالاً مفتوحاً للتفاعل والتعبير عن الآراء وطرح القضايا والمواضيع الراهنة.
- تطوير استراتيجيات إعلامية متنوعة تهتم بالقضايا الدبلوماسية الراهنة عبر عديد الوسائل الإعلامية وزيادة النشاطات الصحفية والإعلامية النوعية في طرح القضايا وتغطيتها.

المصادر والمراجع:

- جوزيف أم سيراكوسا. (2014). الدبلوماسية مقدمة قصيرة جداً. المملكة المتحدة: مؤسسة هنداوي.
- جيفرى بيجمان. (2014). الدبلوماسية المعاصرة. القاهرة: دار الفجر.
- صابر محمد التلمساني. (2019). جودة التفاعل الإعلامي الدبلوماسي. مصر: دار العلم والآباء.
- صالح بن بوزة. (1997). الإعلام والسياسة الخارجية دراسة في الإعلام الخارجي والدبلوماسية. الجزائر: المجلة الجزائرية للاتصال.
- علي حسين الشامي. (2007). الدبلوماسية نشأتها وتطورها وقواعدها ونظام الحصانات والامتيازات الدبلوماسية. عمان: دار الثقافة.
- علي عبد الفتاح. (2020). الإعلام الدبلوماسي والسياسي. عمان: اليازوردي للنشر.
- فضيل دليو. (2021). تصميم البحوث الكيفية المرونة والخصوصية. الجزائر. مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية.
- قناة الجزائر الدولية **AL24news**. (2025, 01 15). تم الاسترداد من قناة الجزائر الدولية **AL24news**: <https://al24news.com>
- الموسوعة الحرة ويكيبيديا. (2025, 01 08). قناة الجزائر الدولية. تم الاسترداد من ويكيبيديا الموسوعة الحرة: https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9
- نابلي خالد. (2019). الإعلام الجديد والتوجه نحو البحوث الكيفية. الجزائر: مجلة المعيار.
- يحيى سعيد. (2004). الوظيفة الدبلوماسية ودورها في تفعيل العلاقات الدولية. الجزائر: مجلة كلية العلوم الإسلامية-الصراط-

References :

- Jūzīf Umm syrākwsā. (2014). al-diblūmāsīyah muqaddimah qaṣīrah jiddan. al-Mamlakah al-Muttaḥidah : Mu'assasat Hindāwī.
 - Jīfrī byjmān. (2014). al-diblūmāsīyah al-mu'āṣirah. al-Qāhirah : Dār al-Fajr.
 - Ṣābir Muḥammad al-Tilimsānī. (2019). Jawdah al-tafā'ul al-I'lāmī al-Diblūmāsī. Miṣr : Dār al-'Ilm wa-al-Īmān.
 - Ṣāliḥ ibn bwzh. (1997). al-I'lām wa-al-siyāsaḥ al-khārijīyah dirāsaḥ fī al-I'lām al-khārijī wa-al-diblūmāsīyah. al-Jazā'ir : al-Majallah al-Jazā'irīyah lil-Ittiṣāl.
 - 'Alī Ḥusayn al-Shāmī. (2007). al-diblūmāsīyah nash' atuhā wa-taṭawwuruhā wa-qawā'iduhā wa-nizām al-Ḥaṣānāt wālāmtyāzāt al-diblūmāsīyah. 'Ammān : Dār al-Thaqāfah.
 - 'Alī 'Abd al-Fattāḥ. (2020). al-I'lām al-Diblūmāsī wa-al-siyāsī. 'Ammān : alyāzwrdy lil-Nashr.
 - Faḍīl Dilīyū. (2021). taṣmīm al-Buḥūth alkyfyh almrwnh wa-al-khuṣūṣīyah. al-Jazā'ir. Majallat al-Jāmi' fī al-Dirāsāt al-nafsīyah wa-al-'Ulūm al-Tarbiyyah.
 - Qanāt al-Jazā'ir al-Dawlīyah AL24news. (15 01, 2025). Qanāt al-Jazā'ir al-Dawlīyah AL24news. tamma alāstrdād min Qanāt al-Jazā'ir al-Dawlīyah AL24news : <https://al24news.com>
 - al-Mawsū'ah al-ḥurrah Wīkībīdya. (08 01, 2025). Qanāt al-Jazā'ir al-Dawlīyah. tamma alāstrdād min Wīkībīdya al-Mawsū'ah al-ḥurrah : https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9
 - Nāyilī Khālid. (2019). al-I'lām al-jadīd wa-al-tawajjuh Naḥwa al-Buḥūth alkyfyh. al-Jazā'ir : Majallat al-Mi'yār.
 - Yahyá Sa'īd. (2004). al-ważīfah al-diblūmāsīyah wa-dawruhā fī Taf'īl al-'Alāqāt al-Dawlīyah. al-Jazā'ir : Majallat Kulliyat al-'Ulūm al-slāmyt-ālṣrāt-.