



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم وإشباعاته المحققة
دراسة على عينة من أئمة مساجد ولاية جيجل

Motivations for Mosque Imams' Use of the Fifth Channel for the
Holy Quran and the Gratifications Achieved
A Study on a Sample of Imams from Mosques in Jijel Province

أ. د. نور الدين سوكحال

طالب الدكتوراه. عمر الدين بوطرنغ

n.soukehal@univ-emir.dz

bouternikh.azzedine@univ-emir.dz

مختبر الدراسات الدعوية والاتصالية جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

تاريخ القبول: 2025/12/08

تاريخ الإرسال: 2025/07/12

I. الملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة أئمة المساجد بالقناة الخامسة للقرآن الكريم، من خلال التعرف على العادات والأنماط، والبرامج المفضلة، ودوافع وإشباعات الاستخدام، وقد تم استخدام منهج المسح، من خلال استمارة الاستبيان، وتوزيعها على عينة قصدية حجمها 72 مفردة من الأئمة المشاهدين للقناة، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب أئمة المساجد يشاهدون برامج الفتاوى، والدروس والمحاضرات والخطب باستخدام اللاقط الفضائي وجهاز التلفزيون، فيما تمثلت دوافعهم في الرغبة في تعزيز الثقافة والمعرفة الدينية، وقد حققت لهم إشباعات متعددة أبرزها زيادة الحصيلة العلمية والفقهية وتحسين المعلومات الدينية.

الكلمات المفتاحية: الدوافع؛ الاستخدام؛ الإشباعات؛ أئمة المساجد؛ القناة الخامسة للقرآن الكريم؛

I. ABSTRACT:

The study aimed to determine the relationship of mosque imams with the Fifth Channel of the Holy Quran by identifying habits, patterns, preferred programs, motives, and gratifications of use. The survey approach was used, through a questionnaire form, and distributed to a purposive sample of 72 imams who watch the channel. The study concluded that most mosque imams watch fatwa programs, lessons, lectures, and sermons using satellite receivers and television sets. Their



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونور الدين سكال

motives were to enhance religious culture and knowledge, and they achieved multiple gratifications, most notably increasing their scientific and jurisprudential knowledge and updating religious information.

Keywords: Motivations; Uses; Gratifications; Imams of Mosques; Fifth Channel of the Holy Quran;

1. المقدمة:

شهد الإعلام الفضائي في العقود الأخيرة انفجارا في عدد ونوعية القنوات التلفزيونية بفضل التطور التكنولوجي، ومع انتشار الفضائيات المتخصصة ظهرت الفضائيات الإسلامية ممثلة للإعلام الإسلامي الهادف، والمنضبط في برامجها بأحكام الشريعة الإسلامية، بهدف استقطاب شرائح أكبر من المشاهدين، والتي أضحت من أهم الوسائل التي تلي حاجياتهم ورغباتهم المتصلة بالجانب الديني وأكثرها تعبيرا عن قيم المجتمع وثقافته.

ومن بين الفضائيات الإسلامية العاملة في الجزائر نجد قناة الخامسة للقرآن الكريم التي سعت منذ تأسيسها إلى الاقتراب من الجمهور الجزائري ومحاولة استقطاب فئات مختلفة منه، ويأتي على رأس هذه الفئات أئمة المساجد حيث يمكن الاعتماد عليها في إمدادهم من خلال برامجها المتنوعة بالمعلومات والمعارف الدينية وثقافة إسلامية منسجمة مع روح العصر، وتقديم حلول للمشكلات برؤية إسلامية متزنة في إطار المرجعية الدينية الوطنية.

وانطلاقا من هذا ارتأى الباحث القيام بهذه الدراسة على جمهور أئمة المساجد الذي يفترض فيه أنه جمهور نشط ويتعرض بانتقائية لبرامج القناة، والتي تسعى لتسليط الضوء على مدى متابعة هذه الفئة الحيوية من المجتمع لهذه القناة، والكشف عن دوافع استخدامهم لها، ومعرفة عادات وأنماط هذا الاستخدام، والإشباع المتحققة من ذلك من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي دوافع استخدام أئمة مساجد ولاية جيجل للقناة الخامسة للقرآن الكريم وما هي الإشباعات المحققة من خلال هذا الاستخدام؟

1-1- تساؤلات الدراسة:

تدرج تحت الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما هي عادات وأنماط استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم؟

2. ما هي دوافع استخدام أئمة المساجد لهذه القناة؟

3. ما هي موضوعات وبرامج القناة المفضلة لدى الأئمة؟



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكحال

4. ما هي الإشباعات المتحققة من استخدام الأئمة للقناة الخامسة؟

5. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيري (السن والرتبة) والعادات والأنماط والدوافع والإشباعات؟

1-2- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف هي:

1. التعرف على عادات وأنماط استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم.

2. التعرف على مدى اهتمام الأئمة المساجد بهذه القناة.

3. تحديد دوافع الأئمة من استخدامهم للقناة الخامسة.

4. الكشف عن أهم البرامج التي يواظب الأئمة على متابعتها على القناة الخامسة.

5. معرفة الموضوعات والأشكال التي يحرص الأئمة على مشاهدتها على القناة الخامسة.

6. التعرف على الإشباعات المعرفية والاجتماعية والروحية والنفسية المتحققة من استخدام الأئمة للقناة

الخامسة.

1-3- أهمية الدراسة:

تحدد أهمية هذه الدراسة فيما يلي:

1. تناول القناة الخامسة كحالة جديرة بالدراسة بما يسهم في سد الفجوات البحثية وتعزيز التراكم المعرفي

المتعلق بالإعلام الفضائي الإسلامي.

2. أهمية فئة الأئمة في المجتمع كأهم الموجهين والمربين والدعاة، وركيزة في بناء المجتمع ووحدته الدينية

والوطنية.

3. مساهمة القناة الخامسة في تزويد الأئمة بالمعارف الدينية وتعريفهم بالقضايا والمشكلات المعاصرة وطرق

معالجتها دينيا.

4. الحاجة لمثل هذه الدراسات لمعرفة احتياجات أئمة المساجد لقنوات فضائية إسلامية مثل القناة الخامسة

للقرآن الكريم الجزائرية للمساهمة في تطوير مستوى الرسالة والخطاب الإعلامي الدعوي والارتقاء به شكلا ومضمونا.

5. إتاحة معطيات تمكن القائمين على القناة من صياغة سياسات إعلامية مدروسة وفاعلة، بما يعزز جودة

المحتوى الموجه لجمهور المشاهدين، ولأئمة المساجد خصوصا للارتقاء بمستوى الخطاب الدعوي المسجدي.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

2- مفاهيم الدراسة:

2-1- الدوافع:

أ- لغة: جاء في معجم اللغة العربية المعاصرة: دوافع جمع دافع أي حافز وسبب، وما يحمل على الفعل من غرائز ورغبات (عمر، 2008، صفحة 1/753).

ب- اصطلاحاً: حالة نفسية داخلية توجه الفرد إلى أهداف محددة تؤدي إلى استجابة إلى شيء ما لديه يمكن ملاحظتها عن طريق السلوك الناتج عنها (العبد و عاطف، 2011، صفحة 305).

ج- إجرائياً: المثير الداخلي الذي يدفع أئمة المساجد في ولاية جيجل إلى القيام بسلوك معين يتمثل في إقبالهم على استخدام القناة الخامسة للقرآن الكريم مما يؤدي إلى إشباع وتلبية حاجات ورغبات معينة لديهم.

2-2- الاستخدام:

أ- لغة: استخدم: اتخذ في خدمته... واستخدمه: أي اتخذ شخصاً وألحقه بخدمته أو خدمة شخص آخر ليقوم بعمل ما. واستخدم: استعمل، وانتفع (دوزي، 2000، صفحة 4/31).

ب- اصطلاحاً: يعرفه ناصر بن الرحمن الهزاني (الهزاني، 2011، صفحة 39) بأنه: "اختيار الفرد للتعرض لوسائل الإعلام وما تبثه من مضامين مختلفة بدوافع معينة وبمستويات مختلفة من التعرض، رغبة في إشباع احتياجاته الخاصة".

ج- إجرائياً: هو عملية المشاهدة المتكررة لقناة الخامسة للقرآن الكريم نتيجة دوافع معينة لدى أئمة المساجد في ولاية جيجل، رغبة منهم في إشباع وتلبية حاجاتهم وأهدافهم الخاصة.

2-3- الإشباع:

أ- لغة: جمع إشباع وأصل الكلمة من شبع، وتدل على الامتلاء في أكل وغيره (بن فارس، 2001، صفحة 241).

ب- اصطلاحاً: تعرّف (البشر، 2014، صفحة 133) بأنها: "النتيجة التي يتلقاها الجمهور من مضمون وسائل الإعلام استجابة لحاجاته ودوافعه من التعرض لهذه الوسائل".

ج- إجرائياً: معرفة مجمل الحاجات والرغبات التي تليها قناة الخامسة للقرآن الكريم لأئمة مساجد ولاية جيجل من خلال متابعة برامجها المختلفة.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

2-4- الأئمة:

أ- لغة: الإمام كل من ائتم واقندي به. والإمام: المثال، أي ما امثل عليه (ابن منظور، 2005، صفحة 23، 24)،

ب- اصطلاحاً: كل من اقتدي به وقدم في الأمور سواء في الدين أو غيره، وأمّ الناس في الصلاة تقدم للمصلين ليقعدوا به ويتابعونه في أفعال الصلاة (القحطاني، 2013، صفحة 612)

ج- إجرائياً: شخص معين رسمياً أو مرخص من وزارة أو مديرية الشؤون الدينية والأوقاف للقيام بمهمة إمامة الناس في الصلاة، وإلقاء الخطب والدروس، ويكون له رتبة معينة.

2-5- رتب الأئمة:

تشمل مراتب الأئمة في الجزائر حسب القانون الأساسي الجديد (مرسوم تنفيذي رقم 24-130، 2024) كما يأتي:

- الإمام المدرس: يدرس في المساجد أو المعاهد الدينية.
- الإمام الواعظ: يقدم الدروس الدينية ويقوم بالوعظ والإرشاد.
- الإمام الأستاذ: تتضمن مهامه التدريس وإدارة الشؤون التعليمية في المؤسسات الدينية.
- الإمام الخطيب: يُعنى بخطبة الجمعة والدروس الدينية.
- الإمام الخطيب الأول: يشارك في إعداد الفتاوى والدراسات وأعمال البحث وتأطير الكراسي العلمية.

2-6- المساجد:

أ- لغة: المسجد أصله من سجد أي وضع جبهته بالأرض. وهو المكان الذي يسجد فيه، وكل موضع يتعبد فيه فهو مسجد (ابن منظور، 2005، صفحة 204).

ب - اصطلاحاً: المكان المخصص للصلوات الخمس وصلاة الأعياد والخطب والدروس الدينية ونحوها (الزركشي، 1996، صفحة 28).

ج- إجرائياً: مبنى مخصص ليقوم فيه المسلمون بالصلوات وإلقاء الخطب والدروس.

2-7- القناة الخامسة للقرآن الكريم:



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

ر ت م د: 1112-4040، ر ت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكحال

محطة تلفزيونية فضائية تابعة للتلفزيون العمومي الجزائري، تبث القرآن الكريم والبرامج الدينية حول مختلف جوانب الدين الإسلامي، ترفع شعار الوسطية والاعتدال، أبرز أهدافها نشر الدين، وحفظ تراثه، والتعريف بعلماء الجزائر، وحماية المرجعية الدينية الجزائرية، والفتوى وفق هذه المرجعية (الديب، 2023-2024، صفحة 130).

3- الدراسات السابقة والمساهمة:

3-1- الدراسات الجزائرية:

اعتمدت (بوكرش و بن عيسى، 2016-2017) على منهج المسح، والاستبيان، وعينة من 80 طالب. وهدفت إلى معرفة عادات وأنماط مشاهدة قناة القرآن الكريم ومدى مساهمتها في تنمية الثقافة الإسلامية لدى الطلبة. أبرز النتائج أن معظمهم يتابعون القنوات الدينية أحيانا، ويفضلون برنامج الفتاوى للحاجة إلى معرفة الحلال من الحرام، ودوافع متابعتها بسبب تقديمها موضوعات عن الواقع، ومعرفة المزيد عن الإسلام.

واعتمدت (بنونة، 2016) على منهج المسح الوصفي، وأداة الاستبيان، وعينة من 40 طالب. وهدفت إلى التعرف على عادات وأنماط مشاهدة الطلبة للقناة الخامسة. وأهم ما توصلت إليه أن دوافع مشاهدة تثلت في معرفة التاريخ الإسلامي، والفتاوى الشرعية.

واعتمدت (عبيدي سعد، 2015-2016) على منهج المسح الوصفي، باستخدام استمارة الاستبيان على عينة عشوائية من 73 إماما. وهدفت إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام الأئمة للفيسبوك وما يقومون بنشره عليه. دلت النتائج أن أغلب الأئمة لديهم حساب على الفيسبوك، بهدف ترسيخ القيم وزيادة الثقافة الدينية، وتصحيح بعض المفاهيم الخاطئة، ويقدم الأئمة مادة دعوية تثلت في توجيهات عامة ومواضيع اجتماعية.

واعتمد (المانع، 2013-2014) على منهج المسح، وأداة الاستبيان وعينة من 113 إمام. هدفت إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام الأئمة للمواقع الإسلامية، والإشباع التي تحققها. أوضحت أنهم يتصفحون غالبا المواقع ذات المحتوى الإصلاحي التوجيهي، بدافع الاطلاع على أحوال المسلمين، الحصول على الفتوى، ومعرفة انشغالات الناس، تثلت الإشباعات في المادة الدعوية لتحضير الخطب، التحميل، المكتبات الافتراضية، والصوتيات والمرئيات.

3-2- الدراسات العربية:

اعتمد (مسلم، 2012) على منهج المسح، والاستبيان، وعينة من 300 إمام من مساجد القاهرة والجيزة. وهدف إلى معرفة مدى اعتماد أئمة وخطباء المساجد على هذه القنوات كمصدر للمعلومات من خلال الكشف عن عادات وأنماط مشاهدة والإشباع المحققة من ذلك. وبينت ارتفاع مشاهدة دائما وبدرجة ثقة كبيرة لبرامج القرآن الكريم



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

وعلموه عبر قناة الناس، الحافظ، والمجد، بسبب رفعها مستوى الثقافة الدينية، استضافة العلماء والمتخصصين، جرأة تناول الموضوعات الدينية، والمصادقية.

واعتمد (عبد الجواد، 2008) على منهج المسح، والاستبيان، وتمثل مجتمع الدراسة في المرأة المصرية غير العاملة الماكثة في البيت، وعينة من 400 امرأة غير عاملة من القاهرة والزقازيق. وهدفت إلى التعرف على دوافع الاستخدام، وما يحققه لها ذلك من إشباعات. أوضحت ارتفاع نسبة المشاهدة لبرنامج فضفضة بدافع عرض الموضوعات الجيدة، تقديم المعلومات المفيدة للمرأة، وتوجيه الأبناء والتعاملات الأسرية على قناة الناس، اقرأ، والرسالة، وتمثلت الإشباعات في معرفة أمور أكثر عن الدين، ومعرفة معلومات لم تكن تعرفها.

ركزت هذه الدراسات على دوافع استخدام القنوات الإسلامية والقناة الخامسة للقرآن الكريم وإشباعها مع جمهور الطلبة، أو استخدام الأئمة للمنصات الاجتماعية، أو درست اعتمادهم على هذه القنوات في سياقات غير جزائرية. ورغم ما قدمته من صورة وصفية غنية لدوافع وعادات وأنماط الاستخدام عبر فئات اجتماعية مختلفة وفي سياقين عربيين، فإنها تتشابه منهجيا، ولكنها تفتقر إلى دراسة تُعنى بأئمة المساجد كجمهور لهذه القناة، وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية.

4- الإجراءات المنهجية للدراسة:

4-1- نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى صنف الدراسات الوصفية التي لا تكتفي بتجميع وتسجيل البيانات والحقائق عن ظاهرة ما، بل تسعى إلى تصنيفها ثم تفسيرها وتحليلها بشكل شامل (حسين، 1983، صفحة 131)، والمنهج المختار هو منهج المسح ويعرّف بأنه: "الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك (بن مرسل، 2005، صفحة 286، 287).

4-2- أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث أداة وحيدة لجمع البيانات متمثلة في استمارة الاستبيان، حيث قام بتصميمها متضمنة خمسة محاور، المحور الأول يتعلق بأسئلة حول البيانات الشخصية للمبحوثين، ويدور المحور الثاني حول عادات وأنماط استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم، ثم جاء المحور الثالث ليكشف موضوعات وبرامج القناة الخامسة



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

للقرآن الكريم المفضلة لدى الأئمة، وأما المحور الرابع فقد تضمن أسئلة للتعرف على دوافع استخدام الأئمة لهذه القناة، وفي الأخير تناول المحور الخامس الإشباع التي يحققها المبحوثون من هذا الاستخدام.

4-3- مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في موضوعنا في فئة أئمة مساجد ولاية جيجل الذين يشاهدون قناة الخامسة للقرآن الكريم. وقد استخدم الباحث العينة القصدية أو العمدية باعتبارها الأنسب لهذه الدراسة، والتي يتم بموجبها اختيار حر لمفردات البحث بأسلوب عمدي وفق خصائص أو صفات متوفرة فيها تخدم البحث وأهدافه (قنديلجي، 2008، صفحة 153). وقد قدر حجمها بـ 72 مفردة.

ويعود سبب اختيار الباحث لفئة أئمة مساجد ولاية جيجل لمعرفة الباحث الشخصية بهم وعمله معهم كموظف في منصب إمام أستاذ، وإمام أستاذ رئيسي سابقا، وإمام متطوع حاليا، وذلك لمدة 25 عاما.

5- عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية:

5-1- التعريف بمفردات عينة الدراسة:

السن	التكرار	النسبة المئوية (%)
من 22 إلى 39 سنة	16	22,22%
من 40 إلى 60 سنة	51	70,83%
أكثر من 60 سنة	5	6,94%
المجموع	72	100%

- جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن-

يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من المبحوثين الأكثر متابعة للقناة الخامسة للقرآن الكريم تتراوح أعمارهم من 40 إلى 60 سنة بنسبة 70.83%، تليها الفئة من 22 إلى 39 سنة بنسبة 22.22%، وأخيرا فئة أكثر من 60 سنة بأقل نسبة قدرها 6.94%. وهذا راجع إلى اعتياد هذه الفئة متابعة القناة منذ انطلاقتها بثها.

الرتبة	التكرار	النسبة المئوية (%)
إمام واعظ	19	26,39%
إمام مدرس	01	1,39%



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

30,56%	22	إمام أستاذ
2,78%	02	إمام أستاذ رئيسي
2,78%	02	إمام خطيب
20,83%	15	إمام خطيب أول
2,78%	02	قائم بالإمامة
12,50%	09	إمام متطوع
100%	72	المجموع

- جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة -

يوضح الجدول أن الباحثين ذوي رتبة إمام أستاذ مثلوا ما نسبته 30.56%، تليها أصحاب رتبة إمام واعظ بنسبة 26.39%، ثم رتبة إمام خطيب أول بنسبة 20.83%، ثم تليها رتبة إمام متطوع بنسبة 12.50%، ثم رتب إمام أستاذ رئيسي، إمام خطيب، قائم بالإمامة بنسبة 2.78% لكل منها، وأخيرا رتبة إمام مدرس بنسبة 1.39%. نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من رتبة إمام أستاذ، إمام واعظ، وإمام خطيب أول.

5-2- العادات والأنماط:

وسيلة الاستقبال السن	اللائق الفضائي	الموقع الإلكتروني للقناة	مواقع التواصل الاجتماعي	البث على اليوتيوب	المجموع
من 22 إلى 39 سنة	ك	11	1	3	5
	%	15,3%	1,4%	4,2%	6,9%
من 40 إلى 60 سنة	ك	45	4	6	5
	%	62,5%	5,6%	8,3%	6,9%
أكثر من 60 سنة	ك	5	0	0	0
	%	6,9%	0%	0%	6,9%
المجموع	ك	61	5	9	10
					72



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

%100	%13,9	%12,5	%6,9	%84,7	%	
كا ² المحسوبة = 6,893 عند درجة الحرية = 6 كا ² الجدولية = 12.59 عند مستوى دلالة 0.95 النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية						

- جدول يوضح العلاقة بين وسيلة استقبال المبحوثين للقناة الخامسة للقرآن الكريم ومتغير السن -

يبين الجدول أن أغلبية المبحوثين يفضلون استقبال القناة الخامسة عبر اللاقط الفضائي بنسبة 84,7%، وأعلى نسبة لدى الأئمة من فئة 40 إلى 60 سنة بنسبة 62,5%.

والسبب اعتيادهم مشاهدة القناة باستخدام اللاقط لفترة طويلة منذ انطلاق بث القناة قبل انتشار وسائل الاتصال الجديدة، مما يبين أنهم أقل الفئات مواكبة لهذا التطور.

واتضح باختبار (كا²) عدم وجود علاقة بين متغير السن والوسيلة المستخدمة في التقاط القناة عند مستوى دلالة 0.05، وبلغت قيمة (كا²) المحسوبة 6,893 عند درجة الحرية 6، وهي أقل من (كا²) الجدولية وقيمتها 12.59، مما يشير إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بينهما.

الإجابة	التكرار	(%)
جهاز التلفزيون	64	76,19%
كمبيوتر مكتبي	00	0,00%
كمبيوتر محمول	00	0,00%
لوحة إلكترونية	00	0,00%
هاتف ذكي	20	23,81%
المجموع	84	100%

- جدول يوضح جهاز مشاهدة القناة الخامسة للقرآن الكريم -

يوضح الجدول أن الجهاز المفضل لدى المبحوثين لمشاهدة القناة الخامسة تمثل في التلفزيون بنسبة 76.19%، يليه الهاتف الذكي بنسبة 23.81%.



دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عن الدين بوطرنج ونور الدين سكال

وهذا راجع إلى أن أغلب المبحوثين هم من الفئة العمرية من 40 إلى 60 سنة وهي شريحة اعتادت متابعة القنوات الفضائية عبر جهاز التلفزيون لفترة طويلة مما جعلها من أقل الفئات إقبالا على الوسائل الحديثة، بينما يستخدم الهاتف الذكي الأئمة الأقل سنا.

ويعود انعدام استخدامهم للكمبيوتر المكتبي والحمول وكذا اللوحة الإلكترونية إلى قلة أو انعدام امتلاك الأئمة لهذه الأجهزة لغلاء ثمنها وليست في متناول الكثير منهم، وكذلك لعدم مواكبة الأئمة للوسائط الحديثة التي تتطلب مهارات في استخدامها، ولاكتفائهم في استقاء معلوماتهم الدينية من المصادر التقليدية كالتلفزيون والكتاب المطبوع.

5-3- البرامج المفصلة:

البرامج المفصلة	الرتبة	الفتاوى	الدروس، المحاضرات والخطب	الندوات والحوارات	تلاوة القرآن	الأدعية والأذكار	الأناشيد والمدائح	المسلسلات والأفلام الدينية	البرامج المتخصصة	المجموع
15	ك	13	7	14	5	4	1	2	19	إمام واعظ
%20,8	%	%18,1	%9,7	%19,4	%6,9	%5,6	%1,4	%2,8	%26,4	
1	ك	1	0	0	0	0	0	0	1	إمام مدرس
%1,4	%	%1,4	%0	%0	%0	%0	%0	%0	%1,4	
18	ك	19	12	12	0	1	0	0	22	إمام أستاذ
%25	%	%26,4	%16,7	%16,7	%0	%1,4	%0	%0	%30,6	
2	ك	1	0	1	0	0	0	0	2	إمام أستاذ رئيسي
%2,8	%	%1,4	%0	%1,4	%0	%0	%0	%0	%2,8	
1	ك	2	2	1	1	1	1	1	2	إمام خطيب
%1,4	%	%2,8	%2,8	%1,4	%1,4	%1,4	%1,4	%1,4	%2,8	
12	ك	11	11	6	3	1	1	4	15	إمام خطيب 1
%16,7	%	%15,3	%15,3	%8,3	%4,2	%1,4	%1,4	%5,6	%20,8	
2	ك	1	0	0	0	0	0	0	2	قائم



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للفئة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

بالإمامة	%	%2,8	%1,4	%0	%0	%0	%0	%0	%0	%2,8
إمام	ك	5	8	6	7	1	2	1	3	9
متطوع	%	%6,9	%11,1	%8,3	%9,7	%1,4	%2,8	%1,4	%4,2	%12,5
المجموع	ك	56	56	38	41	10	9	4	10	72
	%	%77,8	%77,8	%52,8	%56,9	%13,9	%12,5	%5,6	%13,9	%100

χ^2 المحسوبة = 37,817 عند درجة الحرية = 49
 χ^2 الجدولية = 66.34 عند مستوى دلالة 0.95
 النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

- جدول يوضح البرامج المفضلة لدى الباحثين حسب متغير الرتبة -

يوضح الجدول أن معظم الباحثين يفضلون متابعة كل من برامج (الفتاوى) و(الدروس والمحاضرات والخطب) بنسبة متساوية هي 77,8%، وسجلت أعلى نسبة لدى رتبة إمام أستاذ بنسبة 30,6%، يليه رتبة إمام واعظ بنسبة 26,4%، ثم رتبة إمام خطيب أول بنسبة 20,8%.

ويعود سبب ارتفاع نسبة الأئمة من أصحاب هذه الرتب كونهم يمثلون نسبة عالية من العينة، بالإضافة إلى أهمية موضوعات هذه البرامج بالنسبة إليهم خاصة في مستجدات العصر، فمتابعتهم لهذه البرامج تعزز تكوينهم بتزودهم بالمعارف الدينية التي تساعد في أداء مهامهم. وهذا يشير إلى مدى وعيهم وقدرتهم على التمييز بين مختلف البرامج التي تفيدهم وتنمي لديهم المعارف الدينية، كما أنهم يوزعون انشغالهم على هذه المضامين لتشكيل ثقافة دينية معاصرة واسعة تؤهلهم لمخاطبة رواد المساجد في شتى الميادين، إضافة إلى أن البرامج والموضوعات التي تغطي باهتمامهم تتناسب مع رسالتهم المسجدية ودورهم ومكانتهم في المجتمع.

وتبين باختبار (χ^2) عدم وجود علاقة بين متغير الرتبة والبرامج المفضلة لدى الأئمة عند مستوى دلالة 0.05، حيث قدرت قيمة (χ^2) المحسوبة 37,817 عند درجة الحرية تساوي 49، وهي أقل من (χ^2) الجدولية التي قدرت بـ 66.34، مما يشير إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للغة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنينغ ونورالدين سكال

اسم البرنامج	التكرار	(%)	اسم البرنامج	التكرار	(%)
هلا سألوا	53	44.16%	زوم على الأحداث	1	0.83%
فتاوى على الهواء	24	20%	بجالس السيرة	1	0.83%
تاج القرآن	4	3.33%	إذا لم يعلموا	1	0.83%
ندوة الجمعة	4	3.33%	أمة الخير	1	0.83%
بجالس القرآن	3	2.5%	وبرنامج افلا يتدبرون	1	0.83%
اسألوا أهل الذكر	3	2.5%	يسألونك	1	0.83%
لقاء القناة	3	2.5%	ضحى	1	0.83%
والصلح خير	2	1.66%	قناديل	1	0.83%
الشراع	2	1.66%	رمضان بين النفحات والرحمات	1	0.83%
حاذي الأرواح	1	0.83%	يوميات	1	0.83%
احكام التجويد	1	0.83%	الطريق إلى الله	1	0.83%
القرآن الكريم	1	0.83%	الماهر بالقرآن	1	0.83%
الدين بين السائل والجيب	1	0.83%	قصص القرآن	1	0.83%
غراس المستقبل	1	0.83%	أسئلة وأجوبة	1	0.83%
قالت العرب	1	0.83%	مزامير داوود	1	0.83%
نقاش	1	0.83%			
المجموع			120		100%

- جدول يوضح البرامج الدينية المفضلة لدى الباحثين -

يبين الجدول أهم البرامج الدينية المفضلة لدى الباحثين وتمثلت في برنامج "هلا سألوا" بما نسبته 44.16%، يليه برنامج "فتاوى على الهواء" بنسبة 20%.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للفئة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

وهذا يعود إلى طبيعة البرنامجين إذ يتميزان بطابع تفاعلي مباشر، ويقدمان إجابات شرعية لقضايا واقعية، مما يجعلها وثيقة الصلة باحتياجات الأئمة في ممارستهم الدعوية والإرشادية اليومية، كما تشارك في البرنامجين شخصيات دينية ذات مكانة علمية واجتماعية معتبرة، مما يعزز مصداقية المحتوى المقدم، ويولد إحساسا بالثقة لدى المتابعين.

اسم الشيخ	التكرار	(%)	اسم الشيخ	التكرار	(%)
موسى اسماعيل	44	27.5%	مبروك زيد الخير	2	1.25%
كمال بوزيدي	35	21.87%	خالد يونس	1	0.62%
السعيد بوزيري	12	7.5%	ولد خصال	1	0.62%
محمد الشيخ	8	5%	محمد الصالح واشم	1	0.62%
سعيد معول	7	4.37%	بوعمره سخونة	1	0.62%
عبد الحليم قابة	6	3.75%	سمير دهريب	1	0.62%
أبو عبد السلام	5	3.12%	عماد عامر	1	0.62%
محمد إيدير مشنان	4	2.5%	عبد الباسط عبد الصمد	1	0.62%
محمد العربي شايشي	4	2.5%	خليل قاضي	1	0.62%
محمد الهادي الحسني	4	2.5%	محمد بوركاب	1	0.62%
القارئ ياسين	4	2.5%	حمزة بلقاسم	1	0.62%
عمار جيبدل	3	1.87%	عبد الرحمن السنوسي	1	0.62%
يوسف بلمهدي	2	1.25%	محمد بن زعيمة	1	0.62%
محمد بلعالية	2	1.25%	رضوان براهيممي	1	0.62%
أوحمة حاج دواق	2	1.25%	مسعود مياد	1	0.62%
يحي شابو	2	1.25%			
المجموع			160		100%



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطنينج ونور الدين سكال

- جدول يوضح أسماء أهم المشائخ والأساتذة المفضلين لدى المبحوثين -

يوضح الجدول أهم المشائخ الذين يفضل المبحوثون متابعتهم على القناة الخامسة، وتمثلوا في موسى إسماعيل بنسبة 27.5%، يليه كمال بوزيدي بنسبة 21.87%، وحل أخيرا أساتذة منهم محمد بو ركاب بنسبة 0.62%. وهذا يعود إلى رصيدهما الفقهي الذي يمنح خطابيهما المصادقية والقبول لدى الأئمة والمشاهدين على حد سواء، كما يتسم أسلوبهما بالوضوح والقدرة على تبسيط القضايا الدينية المعقدة بلغة مفهومة، فضلا عن طبيعة البرامج التي يقدمانها والتي تتسم بالتفاعل المباشر مع الجمهور عبر برامج الفتاوى والحوارات واللقاءات المختلفة، بالإضافة إلى ما يعكسه حضورهما من مكانة اجتماعية وعلمية معتبرة تعزز الثقة في محتواهما.

4-5- دوافع الاستخدام:

المجموع	أخرى	الاستماع إلى تلاوات القراء الجزائريين	وجود برامج لمشائخ بارزين	فهم الأحداث دينيا	اعتدال الطرح	الولاء للدين والوطن	التمسك بالمرجعية الوطنية	تعزيز المعرفة الدينية	الدوافع النفعية الرتبة	
									ك	إمام واعظ
19	0	9	6	7	12	8	12	14	ك	إمام واعظ
%26,4	%0,0	%12,5	%8,3	%9,7	%16,7	%11,1	%16,7	%19,4	%	
1	0	1	0	0	0	0	0	0	ك	إمام مدرّس
%1,4	%0,0	%1,4	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0	,0%0	%	إمام أستاذ
22	0	8	4	14	18	17	17	22	ك	إمام أستاذ
%30,6	%0,0	%11,1	%5,6	%19,4	%25,0	%23,6	%23,6	%30,6	%	إمام أستاذ
2	0	1	2	1	1	0	1	1	ك	رئيسي
%2,8	%0,0	%1,4	%2,8	%1,4	%1,4	%0,0	%1,4	%1,4	%	رئيسي
2	0	1	1	2	2	1	2	2	ك	إمام
%2,8	%0	%1,4	%1,4	%2,8	%2,8	%1,4	%2,8	%2,8	%	خطيب
15	1	3	6	10	13	11	12	14	ك	إمام



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

خطيب 1	%	%19,4	%16,7	%15,3	%18,1	%13,9	%8,3	%4,2	%1,4	%20,8
قائم	ك	2	2	0	1	1	2	1	0	2
بالإمامة	%	%2,8	%2,8	%0	%1,4	%1,4	%2,8	%1,4	%0	%2,8
إمام	ك	8	8	5	8	3	0	5	0	9
متطوع	%	%11,1	%11,1	%6,9	%11,1	%4,2	%0	%6,9	%0	%12,5
المجموع	ك	63	54	42	55	38	21	29	1	72
	%	%87,5	%75,0	%58,3	%76,4	%52,8	%29,2	%40,3	%1,4	%100

كا² المحسوبة = 35,453 عند درجة الحرية = 49

كا² الجدولية = 66.34 عند مستوى دلالة 0.95

النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

- جدول يوضح الدوافع النفعية استخدام المبحوثين للقناة الخامسة للقرآن الكريم حسب متغير الرتبة-

أشار الجدول أن الدوافع الرئيسية لإقبال الأئمة على مشاهدة القناة هي (الرغبة في تعزيز الثقافة والمعرفة الدينية وتحسينها) بنسبة 87,5%، ثم تليها (اعتدال الطرح في الموضوعات والقضايا الدينية) بنسبة 76,4%، ثم تليها (الرغبة في التمسك بالمذهب والمرجعية الدينية الوطنية) بنسبة 75%، وسجلت رتبة إمام أستاذ أعلى نسبة 30,6%، تليه رتبة إمام واعظ بنسبة 26,4%، ثم رتبة إمام خطيب أول بنسبة 20,8%.

ويرجع سبب ذلك إلى الطبيعة الدينية للقناة التي تسعى إلى نشر العلم والقيم الدينية، كما يشير إلى جدية الأئمة في مشاهدتها ومحاولة الاستفادة مما تبثه من برامج وتتناوله من موضوعات.

وتأكد باختبار (كا²) عدم وجود علاقة بين متغير الرتبة والدوافع النفعية لاستخدام الأئمة للقناة عند مستوى دلالة 0,05، حيث بلغت قيمة (كا²) المحسوبة 35,453 عند درجة الحرية 49، وهي أقل من (كا²) الجدولية تساوي 66,34، مما يبنى بعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

الإجابة	التكرار	(%)
الفضول والميل الشخصي	30	18,99%
التعود على مشاهدة القناة	48	30,38%
قضاء وقت الفراغ في مشاهدة أشياء مفيدة	58	36,71%
الشعور بالمتعة والاسترخاء	16	10,13%
التخلص من الملل والهروب من الضغط والروتين اليومي	4	2,53%
أخرى	2	1,27%
المجموع	158	100%

- جدول يوضح الدوافع الطقوسية استخدام المبحوثين للقناة الخامسة للقرآن الكريم-

يوضح الجدول أن أبرز الدوافع الطقوسية لمتابعة الأئمة للقناة الخامسة تمثلت في (قضاء وقت الفراغ في مشاهدة أشياء مفيدة) بنسبة 36,71%، ثم (التعود على مشاهدة القناة) بنسبة 30,38%. ويرجع تعود الأئمة وميلهم لمشاهدة القناة إلى كونها قناة دينية جزائرية آمنة فكريا وعقديا ومذهبيا، وتعد ملاذا لهم في عصر الفضاءات المفتوحة والإنترنت، كما يعود إلى اهتمامهم وجديتهم في الاستغلال الأمثل لأوقات الفراغ بكل ما هو مفيد بما يتناغم ورسالتهم النبيلة.

5-5- الإشاعات المحققة:

المجموع	أخرى	موضوعات للخطب والدروس	تدعيم مكتسباتي اللغوية	تصحيح المفاهيم المغلوطة	فهم القضايا المعاصرة دينيا	زيادة وتحسين معلوماتي الدينية	الحصول على أخبار الوطن والأمة الإسلامية	الإشاعات المعرفية	
								ك	الرتبة
19	0	2	2	8	14	18	3	ك	إمام واعظ
26,4%	0%	2,8%	2,8%	11,1%	19,4%	25,0%	4,2%	%	
1	0	1	0	0	0	1	0	ك	إمام مدرّس



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للفئة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيع ونورالدين سكال

%1,4	%0	%1,4	%0	%0	%0	%1,4	%0	%	
22	0	6	2	7	19	22	6	ك	إمام أستاذ
%30,6	%0	%8,3	%2,8	%9,7	%26,4	%30,6	%8,3	%	
2	0	1	0	1	1	2	0	ك	إمام أستاذ
%2,8	%0	%1,4	%0	%1,4	%1,4	%2,8	%0	%	رئيسي
2	0	1	1	2	2	2	1	ك	إمام
%2,8	%0	%1,4	%1,4	%2,8	%2,8	%2,8	%1,4	%	خطيب
15	1	9	7	8	12	14	4	ك	إمام
%20,8	%1,4	%12,5	%9,7	%11,1	%16,7	%19,4	%5,6	%	خطيب 1
2	0	0	0	2	2	1	1	ك	قائم
%2,8	%0	%0	%0	%2,8	%2,8	%1,4	%1,4	%	بالإمامة
9	0	3	1	4	5	8	2	ك	إمام
%12,5	%0	%4,2	%1,4	%5,6	%6,9	%11,1	%2,8	%	متطوع
72	1	23	13	32	55	68	17	ك	المجموع
%100	%1,4	%31,9	%18,1	%44,4	%76,4	%94,4	%23,6	%	

كا² المحسوبة = 25,352 عند درجة الحرية = 42

كا² الجدولية = 58.12 عند مستوى دلالة 0.95

النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

- جدول يوضح الإشباعات المعرفية للمبحوثين حسب متغير الرتبة-

يوضح الجدول أن أبرز الإشباعات المعرفية التي تحققت للأئمة تمثلت في (زيادة الحصيلة العلمية والفقهية وتحيين

المعلومات الدينية) بنسبة 94,4%، تليها (فهم القضايا المعاصرة من وجهة النظر الدينية) بنسبة 76,4%.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونور الدين سكال

وهذا يعود إلى اهتمام الأئمة بالتحصيل العلمي وتحديد المعلومات والمعارف الدينية، وفهم القضايا المعاصرة، وتصحيح المفاهيم حولها، مما يدل على وعي الأئمة بدورهم الحساس والشعور بالمسؤولية في التبليغ والفتوى مما يتطلب التمكن في الفقه وحسن التزليل على الواقع.

وتبين بتطبيق اختبار (كا²) أنه لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 في الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الأئمة للقناة ومتغير الرتبة، حيث بلغت قيمة (كا²) المحسوبة 25,352 عند درجة الحرية 42، وهي أقل من (كا²) الجدولية المقدرة بـ 58,12، مما يشير إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

المجموع	أخرى	التعامل مع المشكلات وإيجاد الحلول	عززت علاقاتي مع الناس	التفاعل والافتداء بالمشائخ	مشاركة المعلومات الدينية	معرفة معلومات دينية أتناقش بها مع الآخرين	الإشباعات الاجتماعية الرتبة	
							ك	إمام واعظ
19	0	13	3	10	6	16	ك	إمام واعظ
%26,4	%0	%18,1	%4,2	%13,9	%8,3	%22,2	%	
1	0	0	0	0	0	1	ك	إمام مدرس
%1,4	%0	%0	%0	%0	%0	%1,4	%	إمام مدرس
22	0	18	6	15	6	19	ك	إمام أستاذ
%30,6	%0	%25	%8,3	%20,8	%8,3	%26,4	%	إمام أستاذ
2	0	1	1	0	2	0	ك	إمام أستاذ رئيسي
%2,8	%0	%1,4	%1,4	%0	%2,8	%0	%	إمام أستاذ رئيسي
2	0	1	1	2	2	2	ك	إمام خطيب
%2,8	%0	%1,4	%1,4	%2,8	%2,8	%2,8	%	إمام خطيب
15	1	12	5	10	7	12	ك	إمام خطيب أول
%20,8	%1,4	%16,7	%6,9	%13,9	%9,7	%16,7	%	إمام خطيب أول



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للفئة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونور الدين سكحال

ك	0	0	2	1	2	0	2
قائم بالإمامة	%0	%0	%0	%1,4	%2,8	%2,8	%0
ك	8	0	4	1	7	0	9
إمام متطوع	%11,1	%0	%5,6	%1,4	%9,7	%0	%12,5
ك	58	23	43	18	54	1	72
المجموع	%80,6	%31,9	%59,7	%25	%75	%1,4	%100

كا² المحسوبة = 25,460 عند درجة الحرية = 35

كا² الجدولية = 49.80 عند مستوى دلالة 0.05

النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

- جدول يوضح الإشباع الاجتماعي للمبحوثين حسب متغير الرتبة-

يوضح الجدول أن أبرز الإشباع الاجتماعي تمثلت في (معرفة معلومات وموضوعات دينية أتناقش بها مع الآخرين) بنسبة 80,6%، تليها (ساعدتني في التعامل مع المشكلات وإيجاد الحلول لها) بنسبة 75%. ويعود هذا لتصدر الدين كمادة حوارية للأئمة في البيئة الاجتماعية، وأن الحديث الديني يعد أرضية آمنة وواسعة القبول في المجالس العائلية ومع الأصدقاء وفي العمل، كما أن امتلاك المعرفة الدينية تمنح الواجهة والانطباع الإيجابي أمام الآخرين. إضافة أنها تمنح يقينا يخفف الحيرة في التعامل مع المواقف الحساسة وإيجاد حلول للمشكلات.

وتبين باختبار (كا²) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 في الإشباع الاجتماعي المحققة ومتغير الرتبة، حيث بلغت قيمة (كا²) المحسوبة 25,460 عند درجة الحرية 35، وهي أقل من (كا²) الجدولية تساوي 49,80، مما يدل على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

الإجابة	التكرار	(%)
تقوية الإيمان بالله عز وجل	49	28,82%
الشعور بالاطمئنان والسكينة	33	19,41%
استثارت مشاعر حب الله عز وجل ورسوله صلى الله عليه وسلم	34	20,00%



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للغة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطنينغ ونور الدين سكحال

رسخت لي المبادئ والقيم الإسلامية	53	%31,18
أخرى	1	%0,59
المجموع	170	%100

- جدول يوضح الإشباعات الإيمانية والروحية للمبحوثين حسب متغير الرتبة-

يوضح الجدول أن أهم الإشباعات الإيمانية والروحية تمثلت في (رسخت لي المبادئ والقيم الإسلامية) بنسبة %31,18، تليها (تقوية الإيمان بالله عز وجل) بنسبة %28,82، وأخيرا دوافع أخرى هي (المساهمة في نشر الوعي المعتدل والشعور بأمانة التبليغ) بنسبة %0,59. وتفسير ذلك أن أهم إشباع حققه الأئمة هو ترسيخ القيم والمبادئ وتقوية إيمانهم بالله، كأعظم زاد روحي إضافة إلى الزاد المعرفي في تبليغ الدين.

الإجابة	التكرار	(%)
الإحساس بالولاء للدين	61	%28,77
الإحساس بالانتماء للوطن والأمة الإسلامية	66	%31,13
التعاطف مع هموم وقضايا الوطن والأمة الإسلامية	45	%21,23
الاسترخاء والشعور بالسعادة والمتعة	12	%5,66
تخفيف الإحساس بالتوتر والملل	4	%1,89
استثمار وقت الفراغ بما ينفع	23	%10,85
أخرى	1	%0,47
المجموع	212	%100

- جدول يوضح الإشباعات النفسية للمبحوثين حسب متغير الرتبة-

يوضح الجدول أن أبرز الإشباعات النفسية تمثلت في (الإحساس بالانتماء للوطن والأمة الإسلامية) بنسبة %31,13، يليها (الإحساس بالولاء للدين) بنسبة %28,77، ثم (التعاطف مع هموم وقضايا الوطن والأمة الإسلامية)، وأخيرا دوافع أخرى هي (المساهمة في بناء توعية الشخص المسلم والمجتمع الفاضل) بنسبة %0,47.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 18-12-2025

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

ويعود إلى وعي الأئمة بدورهم الذي لا يقتصر على التعلم والتبليغ، وإنما يتعدى إلى إحساسهم بأنهم أعضاء في جسد هذه الأمة والوطن يتفاعلون مع همومه وقضاياها.

6- نتائج الدراسة:

✓ معظم الأئمة تتقدمهم الفئة العمرية 40 - 60 سنة، وتمثل رتب إمام أستاذ وإمام واعظ وإمام خطيب أول مجتمعة 77.78% من أفراد العينة ما يجعلها الأعلى حضوراً.

✓ أغلب الأئمة يفضلون استقبال القناة عبر اللاقط الفضائي، ويعد التلفزيون الجهاز الأكثر استخداماً لمشاهدة القناة، يليه الهاتف الذكي.

✓ معظم الأئمة يواظبون على متابعة كل من برامج الفتاوى، وبرامج الدروس والمحاضرات والخطب. وتصدر برنامج هلا سألوا قائمة التفضيلات، تلاه فتاوى على الهواء. وجاء موسى إسماعيل في المرتبة الأولى، تلاه كمال بوزيدي. بينما سجلت نسب متابعة محدودة لمجموعة من الأساتذة الآخرين.

✓ توزعت دوافع الأئمة لمشاهدة القناة الخامسة بين دوافع نفعية تمثلت في الرغبة في تعزيز المعرفة الدينية وتحسينها، اعتدال الطرح، الرغبة في التمسك بالمرجعية الدينية الوطنية، والحاجة إلى الشعور بالولاء للدين والوطن. ودوافع طقوسية تتصل بقضاء وقت الفراغ بما يفيد، والتعود على المشاهدة.

✓ تصدرت الإشباعات المعرفية لدى الأئمة؛ إذ أفاد أغلبهم بزيادة الحصيلة العلمية وتحسينها، وفهم القضايا المعاصرة من منظور ديني. وبرزت على المستوى الاجتماعي إشباعات تمثلت في معرفة موضوعات دينية للنقاش مع الآخرين، تلتها المساعدة في التعامل مع المشكلات وإيجاد الحلول، ثم التفاعل مع المشائخ ومقدمي البرامج والاقتداء بهم. وفي الجانب الإيماني والروحي تقدم إشباع ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية، يليه تقوية الإيمان بالله عز وجل. أما الإشباعات النفسية فتمثلت في الإحساس بالانتماء للوطن والأمة الإسلامية، يليه الإحساس بالولاء للدين، ثم التعاطف مع هموم وقضايا الوطن والأمة الإسلامية.

✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة والعادات والأنماط والدوافع والإشباعات تعزى إلى السن والرتبة.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للقناة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونورالدين سكال

7- خاتمة:

ركزت الدراسة على أئمة المساجد في ولاية جيجل ودوافع استخدامهم للقناة الخامسة للقرآن الكريم والإشباعات المتحققة من ذلك، وأظهرت أن غالبية الأئمة على اختلاف رتبهم، يتابعون القناة عبر أجهزة الاستقبال الفضائي والتلفزيون بنسب متفاوتة. وتبين أن نسبة معتبرة منهم تواظب على مشاهدة برامج الفتاوى، الدروس، المحاضرات، الخطب، وتلاوة القرآن الكريم. كما برز برنامج هلا سألوا وفتاوى على الهواء، وبمشاركة كل من موسى إسماعيل وكمال بوزيدي. وقد تنوعت الدوافع ما بين الرغبة في تعزيز المعارف الدينية وتحسينها، واستثمار وقت الفراغ فيما ينفع. وتحققت أبرز الإشباعات المعرفية المتمثلة في تنمية وتحديث المعلومات الدينية، وتحلّت الإشباعات الاجتماعية في التزود بموضوعات دينية للنقاش مع الآخرين. وفي الجانب الإيماني ساعدت على ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية، في حين أبرزت الإشباعات النفسية شعورهم بالانتماء للوطن والأمة الإسلامية، والتعاطف مع قضاياها. وفي الأخير تبين مدى اهتمام معظم الأئمة بهذه الفضائية، فاتحة آفاقا للباحثين للقيام بدراسات أخرى مع التوصية بضرورة الاهتمام بهذه الفئة التي تقوم بمهام وأدوار مهمة في المجتمع، بما يؤطرها ويحمي أمنها الفكري ومرجعيتها في ظل الكم الهائل من الفضائيات الإسلامية الوافدة.

8- المراجع:

إبراهيم الديب. (2023-2024). دور قناة القرآن الكريم في ترسيخ المرجعية الدينية للمجتمع الجزائري. قسنطينة: جامعة الأمير عبد القادر.

Ibrāhīm al-Dīb. (2023-2024). Dawr Qanāt al-Qur'ān al-Karīm fī tarsīkh al-marji'īyah al-dīnīyah lil-mujtama' al-Jazā'irī. uṭrūḥat duktūrāh fī al-Da'wah wa-al-Thaqāfah al-Islāmīyah. Qusanṭīnah : Jāmi'at al-Amīr 'Abd al-Qādir lil-'Ulūm al-Islāmīyah.

أبو الحسن أحمد بن فارس. (2001). معجم مقاييس اللغة. بيروت: دار إحياء التراث العربي.

Abū al-Ḥasan Aḥmad ibn Fāris ibn Zakarīyā. (2001). Mu'jam Maqāyīs al-lughah. Bayrūt : Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabī.

أبو الفضل ابن منظور. (2005). لسان العرب. بيروت: دار الكتب العلمية.

Abū al-Faḍl Ibn manẓūr. (2005). Lisān al-'Arab. Bayrūt : Dār al-Kutub al-'Ilmīyah



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للغة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونور الدين سكال

أحمد بن مرسللي. (2005). مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

Aḥmad ibn Mursalī. (2005). Manāhij al-Baḥth fī 'ulūm al-I'lām wa-al-Ittiṣāl. al-Jazā'ir : Dīwān al-Maṭbū'āt al-Jāmi'iyah.

أحمد مختار عمر. (2008). معجم اللغة العربية المعاصرة. القاهرة: عالم الكتب.

Aḥmad Mukhtār 'Umar. (2008). Mu'jam al-lughah al-'Arabīyah al-mu'aṣirah. al-Qāhirah: 'Ālam al-Kutub.

بوكرش إيمان، وبن عيسى إيمان. (2016-2017). دور قناة القرآن الكريم الجزائرية في تنمية الثقافة الإسلامية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة. مذكرة ماستر. المسيلة، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر: جامعة محمد بوضياف.

Boukersh Īmān, wa-Bin 'Īsā Īmān. (2016-2017). Dawr Qanāt al-Qur'ān al-Karīm al-Jazā'irīyah fī Tanmiyat al-Thaqāfah al-Islāmīyah ladā al-Shabāb al-Jāmi'ī dirāsah maydānīyah bi-Jāmi'at Muḥammad Būḍyāf bālmsylh. Mudhakkirah māstir. al-Masīlah, Qism 'ulūm al-I'lām wa-al-Ittiṣāl, al-Jazā'ir : Jāmi'at Muḥammad Būḍyāf.

عبد الجواد خالد أحمد. (2008) دوافع مشاهدة القنوات الفضائية الدينية والإشباع المتحققة منها لربة المنزل المصرية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج9، ع1.

'Abd al-Jawwād Khālīd Aḥmad. (2008) Dawāfī' Mushāhadah al-qanawāt al-faḍā'īyah al-dīnīyah wāl'shbā'āt al-mṭḥqqh minhā lrbh al-manzil al-Miṣrīyah. al-Majallah al-Miṣrīyah li-Buḥūth al-ra'y al-'āmm, Kullīyat al-I'lām, Jāmi'at al-Qāhirah, mj9, '1.

رينهارت بيتر آن دوزي. (2000). تكملة المعاجم العربية. العراق: وزارة الثقافة والإعلام.

rynhārt Bītir Ān dwzī. (2000). Takmilat al-ma'ājim al-'Arabīyah. al-'Irāq : Wizārat al-Thaqāfah wa-al-I'lām.

سعيد بن وهف القحطاني. (2013). صلاة المؤمن في ضوء الكتاب والسنة. بيروت: مؤسسة الرسالة العالمية.

Sa'īd ibn Wahf al-Qaḥṭānī. (2013). ṣalāt al-Mu'min fī ḍaw' al-Kitāb wa-al-sunnah. Bayrūt: Mu'assasat al-Risālah al-'Ālamīyah.

سمير محمد حسين. (1983). بحوث الإعلام الأسس والمبادئ. القاهرة: عالم الكتب.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 202-228

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للغة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطنيج ونور الدين سكال

Samīr Muḥammad Ḥusayn. (2013). Buḥūth al-I'lām al-Usus wa-al-mabādi'. al-Qāhirah: 'Ālam al-Kutub.

المانع عادل. (2013-2014). أئمة مساجد ولاية قسنطينة والمواقع الإسلامية دراسة في الاستخدامات والاشباكات. رسالة ماجستير. قسنطينة، قسم الدعوة والإعلام والاتصال، كلية أصول الدين، الجزائر: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية.

al-Māni' 'Ādil. (2013-2014). a'immat Masājid Wilāyat Qusanṭinah wa-al-mawāqi' al-Islāmīyah dirāsah fī al-istikhdāmāt wālāshbā'āt. Risālat mājistīr. Qusanṭinah, Qism al-Da'wah wa-al-I'lām wa-al-Ittiṣāl, Kullīyat uṣūl al-Dīn, al-Jazā'ir : Jāmi'at al-Amīr 'Abd al-Qādir lil-'Ulūm al-Islāmīyah.

عاطف عدلي، نهي عاطف العبد. (2011). نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية. القاهرة: دار الفكر العربي.

'Āṭif 'Adlī al-'Abd, Nuḥá 'Āṭif al-'Abd. (2011). naẓarīyāt al-I'lām wa-taṭbīqātuhā al-'Arabīyah. al-Qāhirah : Dār al-Fikr al-'Arabī.

عامر قنديجي. (2008). البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية أسسه، أساليب، مفاهيمه، أدواته. عمان: دار المسيرة.

'Āmir qndyljy. (2008). al-Baḥth al-'Ilmī wa-istikhdām maṣādir al-ma'lūmāt al-taqlīdīyah wa-al-iliktrūnīyah ususuḥu, Asālīb, mafāhīmuhū, adawātuh. 'Ammān : Dār al-Masīrah.

سعد عواطف عبيدي. (2015-2016). استخدام أئمة المساجد لشبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك أنموذجا

دراسة ميدانية بولاية الوادي. مذكرة ماستر. الوادي، قسم أصول الدين، معهد العلوم الإسلامية، الجزائر: جامعة حمه لخضر.

Sa'd 'Awāṭif 'Ubaydī. (2015-2016). istikhdām a'immat al-masājid li-shabakāt al-tawāṣul al-ijtimā'ī alfāysbwk anmūdhan dirāsah maydānīyah bi-Wilāyat al-Wādī. Mudhakkirah māstir. al-Wādī, Qism uṣūl al-Dīn, Ma'had al-'Ulūm al-Islāmīyah, al-Jazā'ir : Jāmi'at Ḥammah Lakhḍar.

محمد بن سعود البشر. (2014). نظريات التأثير الإعلامي. الرياض: العبيكان.

Muḥammad ibn Sa'ūd al-bashar. (2014). naẓarīyāt al-ta'thīr al-I'lāmī. al-Riyāḍ : al-'Ubaykān lil-Nashr.

محمد بن عبد الله الزركشي. (1996). إعلام الساجد بأحكام المساجد. القاهرة: لجنة إحياء التراث الإسلامي.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للغة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطننج ونور الدين سكال

Muhammad ibn 'Abd Allāh al-Zarkashī. (1996). I'lām alsājd bi-aḥkām al-masājid. al-Qāhirah : Lajnat Iḥyā' al-Turāth al-Islāmī.

مسلم محمود عبد العاطي. (2012). مدى اعتماد أئمة وخطباء المساجد على القنوات الفضائية الدينية الإسلامية كمصدر للمعلومات دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد 37.

Muslim Maḥmūd 'Abd al-'Āṭī. (2012). Madā I'timād a'immat wa-khuṭabā' al-masājid 'alā al-qanawāt al-faḍā'iyah al-dīniyah al-Islāmīyah ka-maṣdar lil-Ma'lūmāt dirāsah maydāniyah. Majallat al-Buḥūth al-I'lāmīyah, Jāmi'at al-Azhar, al-'adad 37.

مرسوم تنفيذي رقم 24-130 مؤرخ في 30 رمضان عام 1445 الموافق 9 أبريل سنة 2024، يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 08-411 المؤرخ في 26 ذي الحجة عام 1429 الموافق 24 ديسمبر سنة 2008 والمتضمن القانون الأساسي الخاص بالموظفين المنتمين للأسلاك الخاصة بالإدارة المكلفة بالشؤون الدينية والأوقاف. (2024، 14 أبريل). الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 26.

Marsūm tanfīdhī raqm 24-130 mu'arrikh fī 30 Ramaḍān 'ām 1445 al-muwāfiq 9 Abrīl sanat 2024, yu'addil wytmm al-marsūm al-Tanfīdhī raqm 08-411 al-Mu'arrikh fī 26 Dhī al-Ḥujjah 'ām 1429 al-muwāfiq 24 Dīsimbir sanat 2008 wālmtdmn al-qānūn al-asāsī al-khāṣṣ bālmwḥfyn almntmyn ll'slāk al-khāṣṣah bi-al-idārah al-Mukallafah bi-al-Shu'ūn al-dīniyah wa-al-Awqāf. (2024, 14 Abrīl). al-Jarīdah al-Rasmīyah lil-Jumhūrīyah al-Jazā'irīyah al-Dīmuqrāṭīyah al-sha'bīyah, al-'adad 26.

بونوة نادية. (2016). عادات وأنماط مشاهدة طلبة العلوم الشرعية للقنوات الفضائية الدينية قناة القرآن الكريم الجزائرية نموذجا. مذكرة ماستر. المسيلة، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر: جامعة محمد بوضياف.

Bwnwh Nādiyah. (2016). 'Ādāt wa-anmāt Mushāhadah ṭalabat al-'Ulūm al-shar'īyah llqnwāt al-faḍā'iyah al-dīniyah Qanāt al-Qur'ān al-Karīm al-Jazā'irīyah namūdhajan. Mudhakkirah māstir. al-Masīlah, Qism 'ulūm al-I'lām wa-al-Ittiṣāl, al-Jazā'ir : Jāmi'at Muḥammad Būḍyāf.

ناصر بن الرحمن الهزاني. (2011). الفتوى في القنوات الفضائية العربية دراسة في التعرض والمشاهدة. بيروت: دار

ابن حزم.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2025-12-18

الصفحة: 228-202

السنة: 2025

العدد: 02

المجلد: 39

Date of Publication: 18-12-2025

pages: 202-228

Year: 2025

N°: 02

Volume: 39

دوافع استخدام أئمة المساجد للفنّاءة الخامسة للقرآن الكريم ----- عز الدين بوطرنيج ونور الدين سكّال

Nāṣir ibn al-Raḥmān al-Hazzānī. (2011). al-Fatwá fī al-qanawāt al-faḍā'iyah al-'Arabīyah dirāsah fī al-ta'arruḍ wālmshāhdh. Bayrūt : Dār Ibn Ḥazm.